



Ingénierie de projets culturels et interculturels

MASTER

MASTER 1 - Livret de l'étudiant

Les enseignants-chercheurs et associés du Master

- **Jesus ALONSO**, Professeur en espagnol (Université Bordeaux Montaigne)
- **Mélanie BOURDAA**, maître de conférence en info-com (Université Bordeaux Montaigne)
- enseignant d'anglais (Université Bordeaux Montaigne)
- **Jessica De BIDERAN**, ingénieure de recherche en sciences de l'information et de la communication (Université Bordeaux Montaigne)
- **Shannae CHARLES**, Enseignante d'Anglais
- **Eve De DAMPIERRE-NOIRAY**, maître de conférences en littérature comparée (Université Bordeaux Montaigne)
- **Jean-Paul ENGELIBERT**, professeur de littérature comparée (Université Bordeaux Montaigne)
- **Anthony FAYARD**, Régisseur technique iddac
- **Hélène FRIBOURG**, directrice des affaires culturelles du Conseil départemental de la Gironde
- **Lydia LEBON**, maître de conférences en droit public (Université Bordeaux Montaigne)
- **Christian GENSBEITEL**, maître de conférences histoire de l'art (Université Bordeaux Montaigne)
- **Pierre GEORGES**, intervenant professionnel, digital designer, Digital42morrow et Uni. Pop. du Numérique.
- **Elise GIRARDOT**, professionnelle associée au Master, curatrice
- **Sophie GUENEBAUT**, professeur associée ; directrice du LABA
- **Apostolos LAMPROPOULOS**, professeur de littérature comparée (Université Bordeaux Montaigne)
- **Françoise LIOT**, maître de conférences en sociologie, Université Bordeaux Montaigne
- **Raphael MAESTRO**, Directeur de Ciné Passion en Périgord
- **Camille MONMEGE-GENESTE**, professionnelle associée au Master, directrice du « Labo des cultures »
- **Hélène MARIE-MONTAGNAC**, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (Université Bordeaux Montaigne)
- **Philippe ORTEL**, professeur de littérature française (Université Bordeaux Montaigne)
- **Florence PELLEGRINI**, maître de conférences de littérature française (Université Bordeaux Montaigne)
- **Alexandre PERAUD**, maître de conférences de littérature française (Université Bordeaux Montaigne)
- **François POUTHIER**, professeur associé ; responsable du master
- **David PUCHEU**, maître de conférence en sciences de l'information et de la communication (Université Bordeaux Montaigne)
- **Gilles RAGOT**, Professeur d'histoire de l'art (Université Bordeaux Montaigne)
- **Olivier « SPECIO »**, graphiste, illustrateur, peintre, enseignant en art
- **Françoise TALIANO DES GARETS**, Professeure d'histoire contemporaine (Institut d'études politiques de Bordeaux)
- **Nicolas VARGAS**, professionnel associé au master - auteur
- **Frédéric VILCOCCQ**, Conseiller culture et économie creative Région Nouvelle-Aquitaine

Cette liste s'élargit de professionnels intervenant plus ponctuellement dans le cadre des cours ou conférences.

Le master Ingénierie de projets culturels et interculturels comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués, apportés à parité par l'université et les milieux économiques et sociaux de la culture. Il se décline en Master 1 en formation initiale et continue en un unique parcours à orientation professionnelle suivi en M2 de 3 parcours : formation initiale, formation continue et apprentissage. Il vise une insertion immédiate - 90 % des diplômés de la promotion 2016-2018 sont en poste - tout en offrant la possibilité aux étudiants qui le souhaiteraient de poursuivre un cursus doctoral.

Fort d'une expérience de plus de 10 années, le master IPCI s'est non seulement affirmé comme une formation de référence dans le champ de l'ingénierie culturelle mais aussi comme l'un des rares cursus ouverts sur les enjeux européens et interculturels. Grâce à un équilibre entre savoir-faire techniques d'ingénierie et culture humaniste, le master a pour ambition de former des responsables culturels généralistes, en formation initiale, continue ou en apprentissage.

Conçu en partenariat avec Sciences-Po Bordeaux, mutualisé pour certains cours avec les Masters REEL et Patrimoines et musées de l'Université Bordeaux Montaigne, le master IPCI ancre son enseignement dans le champ des humanités tout en offrant un parcours professionnalisant exigeant. Son important réseau de structures publiques, associatives et privées associées lui permet d'être en prise avec fortes mutations des métiers et fonctions culturels.

L'objectif est de développer chez les étudiants une adaptabilité et une ouverture sur le monde leur permettant d'inscrire l'action et la réflexion artistique et culturelle au cœur des préoccupations contemporaines, que cette action s'inscrive dans le cadre de collectivités territoriales, du secteur associatif ou de structures culturelles. Le master prépare également, là réside sa spécificité, à la conception, au pilotage, à la gestion et à l'évaluation de projets culturels à vocation interculturelle ou internationale.

La galaxie du « Master » s'appuie sur des conventions spécifiques avec des structures publiques, para-publiques et privées (Universités étrangères, opérateurs culturels et artistiques, ...), intègre une association de filières « Cultiv'actions » et est à l'origine du Centre d'innovation sociétale « UBIC », créé pour renforcer et développer les liens entre le monde universitaire et le monde socio-économique, sur la thématique « culture, économies créatives et territoires ». Toutes ces interconnexions ont pour objet d'engager les étudiant.e.s dans une démarche de recherche-action et d'insertion professionnelle.

Code élément	Intitulés des ELP	ECTS	Nbre d'heure
1^{er} SEMESTRE MDF1S		30	
UE : MDF1U1 : Humanités et interculturalité 1		4	
ECUE : MDF1E11	Commissariat d'exposition	2	20.0
ECUE : MDF1E12	Interculturalités 1	2	20.0
UE : MDF1X2	Liste à choix (1) Littérature et sciences humaines	2	
UE : MDF1Y27	Littérature moderne et contemporaine 2(A) M.ORTEL	2	24
UE : MDF1Y29	Littérature comparée 2 (B) M .ENGELIBERT / (C) Mme DAMPIERE)	2	24
UE : MDF1U3A : Pratique de la communication 1		5	
ECUE : MDF1E31	Atelier d'écriture	2	18
ECUE : MDF1E33A	Pratique de la communication/ Médiation numérique	3	34
UE : MDF1U4A : Compétences de l'Ingénieur 1		8	
ECUE : MDF1M41	Histoires des politiques culturelles	2	18
ECUE : MDF1E42	Institutions politiques : Culture et décentralisation	2	18
ECUE : MDF1E43	Initiation au droit	2	18
ECUE : MCU1E12	Patrimoine et patrimonialisation	2	24
UE : MDF1U5A : Applications et techniques		6	
ECUE : MDF1E51A	Conférences de méthode + séminaires	3	50
ECUE : MDF1E52	Module observation participante	3	8
UE : MDF1X6	Liste à choix (1) Langues Vivante (1)	2	
UE : MDF1U61	Anglais 1	2	20
UE : MDF1U62	Espagnol 1	2	20
UE : MDF1U7 : Ouverture 1		2	
ECUE : MDZ1M1	Documentation 1	1	6
ECUE : MPZ1M1	Ouverture monde professionnel 1	1	6
UE : MLZX1	Liste à choix (1) Langues Vivante (2) (à choisir dans l'offre CLES CLUB)	1	12
2ème SEMESTRE MCU2S		30	
UE : MDF2U1 : Humanités et interculturalité 2		4	
ECUE : MDF2E11	Contre-culture	2	40.0
ECUE : MDF2E12	Interculturalités 2	2	20.0
UE : MDF2U2A	Internet et transmédia	3	20
UE : MDF2U3		8	
ECUE : MDF2M31	Economies créatives et industries culturelles	3	20
ECUE : MDF2M32	Sociologie des pratiques culturelles	3	20
ECUE : MDF2E33	Etude comparée des modèles culturels en Europe	2	20
UE MDF2U4A : Applications et techniques 2		10	
ECUE : MDF2M41	Ingénierie du projet culturel	3	16
ECUE : MDF2E42A	Conférences de méthode + séminaire de droits culturels	4	32
ECUE : MDF2E43	Modules observation participante	3	8
UE : MDF2X5	Liste à choix (1) Langues Vivante (3)	2	
UE : MDF2U51	Anglais (3)	2	18
UE : MDF2U52	Espagnol (3)	2	18
UE : MDF2U6 : Ouverture 2		2	
ECUE : MDZ2M1	Documentation 2	1	6
ECUE : MPZ2M1	Ouverture monde professionnel 2	1	6
UE : MLZ2X1	Liste à choix (1) Langues Vivante (4)	1	12

MASTER 1	S1					S2			
	Septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai- août
BLOC HUMANITES & INTER CULTURALITES	Commissariat d'exposition - Elise Girardot- 20h				Hospitalités - Apostolos Ampropoulos - 20h				Mutualisation Romapula
	Interculturalité - Jean-Paul Engélibert - 20h				La littérature et la loi - Florence Pellegrini - 20h				Mutualisation REEL
	Lettres & et arts du monde - 24h				Contre culture - Eric Chevance - 20h				mutualisation IEP
	LANGUES Anglais 20H / LANGUES Espagnol				LANGUES Anglais 18H / LANGUES Espagnol 18h				
	Deuxième langue : Claes club 20h								
BLOC NUMERIQUE COMMUNICAT° RESEAUX	Ateliers d'écriture - Nicolas Vargas - 18h x 1/2 gr				Documentation et techniques d'enquêtes - Héléne Montagnac - 2 x 6h				
	Infocom 14h David Pucheu	Outils numériques - Héléne Montagnac - 2 x 6h			Outils collaboratifs et gestion de projet - Pierre Georges - 2 x 6h				
	Pratiques collaboratives et participatives de l'innovation sociale - François Pouthier - 20h	Identité visuelle - Olivier Specio - 2 x 6h			Enquête des Publics - Jessica Cendoya - 6h				
BLOC COMPETENCES DE L'INGENIEUR CULTUREL	Histoire politiques culturelles F. Talliano Des Garets - 18h				Economie creative et industries culturelles Alexandre Péraud - 20h				
	Culture & décentralisation - François Pouthier -				Séminaire technique Iddac 9h				
	Introduction au Droit - Lydie Lebon - 18h				Sociologie des pratiques culturelles - Françoise Liot - 15h				
	Horizons du patrimoine - Christian Geinsbeitel - 24 h				Etude comparée modèles culturels en Europe - Sophie Guénebaut - François Pouthier - 20h				
BLOC APPLICATIF	Conférences méthodes : Héléne Montagnac & François Pouthier - 20H				Conférences méthodes François Pouthier - Sophie Guénebaut - Héléne Montagnac 20H				
	Séminaire rentrée 18h				Ingenierie du projet culturel Hervé Castelli - François Pouthier - Sophie Guénebaut 20H				Séminaire Droits culturels Mt 6h
					RENCONTRES PROFESSIONNELLES - VISITES - VOYAGES D'ETUDES - CONFERENCES				
					Module Observations et autres travaux tutorés 32H				

Bloc Humanités et interculturalités

Cet ensemble de cours a pour ambition, conformément à l’ancrage humaniste de la formation, de délivrer un ensemble de connaissances à même de consolider la culture des étudiants tout en renforçant leur capacité d’analyse et leur sensibilité esthétique. Selon une logique pluridisciplinaire, il rassemble des enseignements qui croisent esthétique et philosophie de l’art (20h), approches littéraires du monde moderne et contemporain (64h). La question de l’interculturel est abordée via deux cours à dominante littéraire (40h) et deux langues vivantes (62h).

Les modalités diversifiées d’évaluation – individuelle ou collective – sont destinées à valoriser non seulement l’acquisition de savoir, mais également la capacité à exercer un jugement de goût à l’égard d’œuvres contemporaines ou patrimoniales.

HUMANITES & INTER CULTURALITES <i>Resp.</i> A.Lampropoulos	Commissariats exposition - Elise Girardot 20h	Interculturalité - Apostolos Ampropoulos - 20h
	Interculturalité - Jean-Paul Engélibert - 20h	La littérature et la loi - Florence Pellegrini - 20h
	Lettres & et arts du monde - 24h	Contre culture - Eric Chevance - 20h
	Anglais 20H / LANGUES Espagnol : 20h	Anglais 18H / LANGUES Espagnol 18h
	Deuxième langue : CLAES club 24h	

INTERCULTURALITE – Jean-Paul ENGELIBERT [S1 / 20 h]

Le TD « interculturalité » a pour objectif de procurer aux étudiants des outils pour penser le rapport entre les cultures à l’échelle mondiale – rapports de force et de domination – dans le contexte d’une mondialisation marquée par la progression des migrations, des déplacements de populations et des situations d’exil. Les contacts entre les cultures n’ont jamais été aussi importants qu’aujourd’hui et s’étudient à partir de celle dans laquelle nous nous situons et de laquelle nous parlons. Le TD examinera successivement en quel sens peut-on parler de « mondialisation de la culture » ?, existe-t-il des littératures migrantes ? et métissage, diversité culturelle ou négociations d’identité ?

Bibliographie indicative

- Tahar Ben Jelloun, *Partir*, Gallimard, « folio », 2006
- Nasser Djémaï, *Invisibles*, Actes Sud papiers, 2013
- Hakan Günday, *Encore*, Galaade, 2015
- François Laplantine et Alexis Nouss, *Le Métissage*, Flammarion, 1997
- Henning Mankell, *Tea-bag*, Seuil, « Points », 2007
- V.S. Naipaul, *Un Chemin dans le monde* (1994), 10/18
- Marie NDiaye, *Trois Femmes puissantes*, Gallimard, « folio », 2009
- Zahia Rahmani, *France, récit d’une enfance* (2006), LGF-Livre de poche
- Patrick Savidan, *Le Multiculturalisme*. PUF, « Que sais-je ? »
- Jean-Pierre Warnier, *La Mondialisation de la culture*, La Découverte, 2007
- E. W. Said, *L’Orientalisme. L’Orient créé par l’Occident* (1978), Points-Seuil, [1980], 1995
- Hamid Skif, *La Géographie du danger*, Naïve, 2006.

LES COMMISSARIATS D'EXPOSITION – Elise GIRARDOT [S1 / 20 h]

Comment travailler avec les œuvres d'art et les artistes ? Ce cours intitulé « Les commissariats d'exposition » propose une approche théorique et pratique, où les rencontres, visites d'ateliers ou d'expositions se mêleront à une approche de la gestion de projet appliquée au milieu de l'art contemporain. L'exposition, entendue au sens large, sera abordée à travers les pratiques de la scénographie mais aussi de la médiation, la communication, l'écriture et la coordination de projet. *Élise Girardot est curatrice indépendante. Elle collabore auprès d'artistes émergents par la production d'expositions, de performances, de textes ou de programmations vidéo. Elle envisage la position du curateur d'un point de vue exploratoire et déploie une recherche élargie, révélant un débordement de l'exposition.*

Bibliographie indicative

- Anne Cauquelin, *L'art contemporain*, Que sais-je ? N°2671 PUF, Paris, 1992
- *L'art de l'exposition : Une documentation sur trente expositions exemplaires du XXe siècle*. Ouvrage collectif, Editions Le Regard, Collection Essais sur l'art
- *Qu'est-ce que le curating ? : sur le métier de commissaire d'exposition d'art contemporain*. During, Élie ; Gonzales-Foerster, Dominique ; Obrist, Hans Ulrich, Editeur Manuella, 2011

L'ŒUVRE « INTOLERABLE » : DE QUOI LE SCANDALE EST-IL LE SYMPTOME ? - Florence PELLEGRINI [S2 / 20 h]

Le cours se propose d'interroger, pour les périodes moderne et contemporaine, les limites de la figuration littéraire et artistique : on envisagera l'œuvre dans sa dimension scandaleuse et/ou polémique et l'on tentera de cerner ce à quoi elle doit s'affronter. On pensera l'œuvre « intolérable » dans son rapport à la société dans laquelle elle s'inscrit. La question sera celle de son admissibilité mais également, en creux, du système de valeurs, de représentations et de croyances auquel l'œuvre se heurte et qu'elle peut contribuer à reconfigurer.

Bibliographie indicative

- Charles Baudelaire, *Les Fleurs du mal*, 1857
- Gustave Flaubert, *Madame Bovary*, 1857
- Michel Houellebecq, *La carte et le territoire*, 2010 ; *Soumission*, 2015
- Georges Didi-Huberman, *Images malgré tout*, 2003 ; *Écorces*, 2013
- Jacques Rancière, *Politique de la littérature*, 2007 ; *Le spectateur émancipé*, 2008
- Emmanuel Pierrat, *Le sexe et la loi*, 2015

CONTRE-CULTURE, Eric CHEVANCE [S2 / 20 h]

Ce cours étudie les transformations de la contre-culture depuis son émergence aux États-Unis dans les années 1960, puis sa diffusion européenne et internationale à travers les courants *underground* et les mouvements de contestation ou de résistance culturelle, jusqu'aux contre-cultures actuelles. Des exemples historiques et contemporains – concrets par des rencontres - illustrent les interventions : modes de vie, occupation de l'espace, expérimentations économiques et sociales.

Bibliographie indicative

- ROSZAK, Theodore, *Vers une contre-culture* (1969), Paris, Stock, 1980
- BIZOT Jean-François, (Dir.), *Underground. L'histoire*, Denoël, 2001
- LEMONNIER B. « Contre-culture », *Dictionnaire d'histoire culturelle France contemporaine*, Paris, 2010
- PLASSART, Marie, *La contre-culture américaine des années 60. Révoltes et utopies*, Paris, 2011
- BOURSEILLER, Christophe et PENOT-LACASSAGNE, Olivier, *Contre-cultures !* Paris, Editions CNRS, 2013
- LACROIX B. et LANDRIN X. (Dir.), *Les contre-cultures : genèses, circulations, pratiques*, Paris, 2015

L'HOSPITALITE - Apostolos LAMPROPOULOS - [S2 / 20 h]

Ce cours propose une réflexion sur la notion d'hospitalité. C'est dans cette perspective qu'il revient sur des notions traditionnelles comme celle d'origine, de racines, d'authenticité et d'étrangeté culturelles ou plus récentes comme celle de mondialisation, de multiculturalisme et d'hybridation, voire les questions épineuses du foyer, de l'accueil et de l'intégration. Il met aussi l'accent sur la façon dont nous percevons « notre propre » culture, la position que nous y prenons, les discours que nous articulons à son sujet ainsi que les tensions qui en découlent. De façon plus générale, le cours a pour objectif de tracer les relations entre littérature, art et politique telles que celles-ci se développent sur les zones grises ou les frontières poreuses entre aires et systèmes culturels. Il prendra appui sur la lecture approfondie des films et des textes littéraires, des films et des textes théoriques et critiques. Le cours commencera avec une introduction à la notion d'hospitalité. Chaque séance commencera avec la présentation et l'analyse d'un propos théorique qui sera suivi d'un exposé oral collectif des étudiant.e.s portant sur une œuvre littéraire ou un film ou quelques œuvres d'art.

Bibliographie indicative

Au seuil

- Derrida, Jacques : *De l'hospitalité*, Paris, Calmann-Lévy, 1997.
- Schérer, René : *Zeus hospitalier. Éloge de l'hospitalité* [1993¹], Paris, La Table ronde, 2005.

Inter-patries

- Didi-Huberman, Georges – Giannari, Niki, *Passer, quoi qu'il en coûte*, Paris, Minit, 2017.
- Kourkouta, Maria – Giannari, Niki : *Des spectres hantent l'Europe*, 2017. **[Documentaire]**
- Chaviara, Io – Kastanidis, Michalis : *Feeling of a Home*, 2016. **[Documentaire]**

Hospitalités

- Latour, Bruno: *Où atterrir? Comment s'orienter en politique ?*, Paris, La Découverte, 2017.
- Édouard Louis, *En finir avec Eddy Bellegueule*, Paris, Seuil, 2014. **[Roman]**

Accueils extrêmes

- Derrida, Jacques : « Il faut bien manger, ou le calcul du sujet ». In *Points de suspension. Entretiens*, Paris, Galilée, 1992, p. 269-301.
- Lygizos, Ektoros : *Le garçon qui mange la nourriture de l'oiseau*, 2015. **[Film]**

Recevoir l'intrus

- Nancy, Jean-Luc : *L'intrus*, Paris, Galilée, ³2010.
- Maylis de Kerangal, *Réparer les vivants*, Paris, Verticales, 2014. **[Roman]**

Oui, à l'arrivant ?

- Macé, Marielle : *Sidérer, considérer. Migrants en France, 2017*, Paris, Verdier, 2017.
- Paul B. Preciado, « My Body Doesn't Exist », Latimer, Quinn – Szymczyk, Adam (dir.) : *Documenta 14 – The Reader*, 2017, p. 117-134.
- Rebecca Belmore's *Biinjiya'iing Onji / From inside* (installation ; 2017). **[Œuvres d'art]**
- Rasheed Araeen's *Shamiyaana – Food for Thought: Thought for Change* (projet participatif ; 2017). **[Œuvres d'art]**
- Annie Sprinkle – Beth Stephens, *Dirt Bed* (performance ; 2012) **[Œuvres d'art]**

LITTERATURES ET ARTS [S1 / 24 h] – un séminaire à choisir

Ève de DAMPIERRE-NOIRAY - Ecrire le déracinement

Ce séminaire propose d'explorer un corpus de textes de la littérature et des sciences humaines dans lesquels se pose, à travers différents, la question du rapport entre l'écriture et le déracinement. Plusieurs questions seront abordées successivement, chacune liée à un corpus : la question de l'amnésie culturelle (Peut-on perdre la mémoire de notre propre culture, de notre identité ?), celle de l'arrachement au lieu (Comment partir ou revenir ? Quel rapport au lieu, dépossession ou réappropriation, l'écriture permet-elle d'exprimer ?), enfin celle du plurilinguisme (Doit-on / peut-on habiter une langue plus qu'une autre ?). Il s'agira donc de croiser une approche postcoloniale de la littérature et une réflexion plus générale sur l'ancrage de l'art dans un lieu, une culture, une langue, afin d'étudier de façon transversale un ensemble de documents et de problématiques visant à fournir aux étudiants des outils pour aborder un travail de recherche comme un projet culturel.

Bibliographie indicative

- Chimamanda Ngozi Adichie, *Americanah* (2013)
- Chimamanda Ngozi Adichie, *The Danger of a Single Story* (TED, 2009)
- Nurith Aviv, *D'une langue à l'autre* (film documentaire 52', 2003)
- C. Cavafis, *Poèmes* ou C. Cavafis, *En attendant les barbares et autres poèmes* (1999)
- Mahmoud Darwich, *La Palestine comme métaphore* (1997)
- David Diop, *Coups de pilon* (1956)
- Mohamed Kacimi, *L'Orient après l'amour* (2008)
- A. Kilito, *Tu ne parleras pas ma langue* (2008)
- A. Kilito *Je parle toutes les langues, mais en arabe* (2013)
- Albert Memmi, *Portrait du colonisé* (1957)
- Imane Mersal, *Des choses m'ont échappé* (2018).
- G. Ungaretti, *L'allégresse* dans *Vie d'un homme* [*L'allegria*, dans *Vita d'un uomo*] (1919)
- *Poètes de la Méditerranée*, Anthologie (2010)



*Maître de conférences en littérature comparée à l'université Bordeaux-Montaigne, Ève de Dampierre-Noiray fait partie de l'équipe du master IPCI depuis sa création, et y a longtemps proposé (2008-2013) une approche théorique et littéraire des représentations occidentales du monde arabe. Ses travaux portent sur les littératures européennes et arabes du XX^e siècle (domaines français, arabe, italien, anglais), en particulier sur les enjeux politiques de la fiction à l'époque postcoloniale, l'œuvre du poète palestinien Mahmoud Darwich, la poésie arabe contemporaine, la traduction. Elle a publié *De l'Égypte à la fiction* (Classiques Garnier, 2014, prix D. Potier-Boès de l'Académie Française 2015) et, avec C. Boidin et E. Picherot, *Formes de l'action poétique* (Atlande, 2016).*

Philippe ORTEL - Littérature et études visuelles (XIX^e-XX^e)

Ce cours fait l'hypothèse que les textes littéraires s'inscrivent dans des formes de visibilité collectives qu'ils contribuent à instituer (la lumière sous la Révolution, la spectralité à l'époque romantique, etc.) mais qu'ils interrogent et contestent aussi. Comme ces « régimes de visibilité » sont favorisés par l'apparition de nouveaux médias, notamment optiques, le cours croiera littérature, médias et art, dans l'esprit des « études visuelles » qui se développent aussi bien aux Etats-Unis qu'en Europe. Sera prise en compte l'influence de la gravure, de la lithographie, de la photographie et du cinéma sur un certain nombre de mouvements littéraires (romantisme, réalisme, futurisme et « Esprit nouveau » essentiellement). Portant sur une période allant de 1789 à 1914, le cours s'interrogera enfin sur les valeurs esthétiques trans-artistiques (voire trans-médiales) qui émanent de tels croisements comme le « pittoresque » ou la « photogénie », qu'elle soit photographique ou cinématographique.

Bibliographie indicative

- Régis Debray, *Introduction à la médiologie*, Puf, 2000.
- Philippe Hamon, *Imageries. Littérature et image au XIX^e siècle*, José Corti, 2007 [2001].
- Marie-José Mondzain, *Le Commerce des regards*, Seuil, 2003.
- *Littérature et photographie*, sous la dir. de Montier J.P., Louvel L. et Ortel P., Rennes, 2008.
- Revue : www.phlit.org. *Répertoire de la Photolittérature Moderne et Contemporaine*

Jean-Paul ENGELIBERT – Fictions de la fin du monde

Depuis le milieu du XX^e siècle, la littérature et les arts s'intéressent toujours davantage à l'apocalypse et aux catastrophes. Est-ce céder à un certain nihilisme ou au contraire chercher une ouverture politique quand l'horizon semble fermé ? En explorant la force et les limites de cet imaginaire politique ambivalent, il s'agira d'essayer de comprendre les raisons du retour du scénario apocalyptique dans une civilisation qui n'est plus soudée par la croyance religieuse ni par l'espoir révolutionnaire. Qu'est-ce qui distingue l'apocalyptisme contemporain de l'apocalyptisme biblique et de ses avatars ? Comment distinguer un apocalyptisme laïc qui affronte avec lucidité la possibilité d'une destruction des conditions d'un monde humain des lubies des marchands d'apocalypse qui mobilisent à leur profit le scénario religieux ? Comment restaurer une perspective politique dans un climat de destruction générale ? Comment s'articulent l'antique histoire de l'apocalypse et le nouvel imaginaire de l'anthropocène ?

Bibliographie et filmographie

- Bond, Edward, *Grande Paix*, Pièces de guerre III, Paris, L'arche, 1997
- Kramer, Stanley, *Le Dernier Rivage (On the Beach, 1959)*, DVD.
- McCarthy, Cormac, *La Route* (2006), traduction F. Hirsch, Paris, Seuil, coll. points
- Minard, Céline, *Le Dernier Monde* (2007), Paris, Gallimard, coll « folio »
- Saramago, Antonio, *L'Aveuglement* (1995), traduction G. Leibrich, Paris, Seuil, coll. points
- Volodine, Antoine, *Des anges mineurs* (1999), Seuil, coll. « points »
- Von Trier, Lars, *Melancholia* (2011), DVD.

LANGUES VIVANTES 1 [S1 et S2 / 38 h]

Shannae CHARLES - Anglais

Bibliographie indicative

- Cameron, Ben. "TED Talk: Why the Live Arts Matter", février 2010. Disponible sur http://www.ted.com/talks/ben_cameron_tedxyyc/transcript?language=en [vidéo en ligne]
- Cole, Tom. «NPR : Cultural Capital : 50 Years of Investment in US Arts and Humanities », 2015. <http://www.npr.org/2015/09/29/444527506/both-in-headlines-and-quiet-2-agencies-fuel-american-arts-for-decades> [podcast en ligne]
- Levin, Jordan. "Former Kennedy Center Director Michael Kaiser Tackles the Future of Art in U.S." Miami Herald, 4 avril, 2015

Jesus ALONSO – Espagnol

CULTURE ET INTERCULTURALITÉ DANS LE MONDE HISPANIQUE

Le cours propose une approche multiple à la langue espagnole qui doit permettre aux étudiants de développer leurs capacités de communication en espagnol (révision des notions de grammaire et pratique orale et écrite de la langue) et d'acquérir des connaissances sur la réalité actuelle des arts dans le monde hispanique à partir de l'étude de dynamiques culturelles et interculturelles de l'Espagne et de l'Amérique latine. Outre les aspects langagiers, le programme de cours d'espagnol propose notamment de parcourir différentes problématiques contemporaines autour de la création culturelle et artistique, l'impact de la globalisation et l'interculturalité dans le monde hispanique, sur l'Espagne mais aussi sur l'Amérique Latine, à travers articles, livres et films. Une proposition de voyage à Bilbao peut être faite aux étudiants en cours d'année.

- **Correspondance entre logiques économiques et logiques culturelles**
L'« effet Guggenheim » et l'architecture contemporaine en Espagne. L'art et les structures culturelles
- **Culture et transformations sociales**
L'expérience des « Misiones Pedagógicas » pendant la Seconde République Espagnole.
L'expérience du *Système National des Orchestres Juvéniles et Infantiles* du Vénézuéla.
- **La culture censurée**
La censure culturelle pendant la période franquiste. Culture et censure aujourd'hui
- **Jeunesse et mouvements culturels urbains**
L'expérience la « Movida » Madrilène. Permanences et mutations dans la culture urbaine
- **Crise et culture**
Le monde de la culture face à la crise : un regard sur l'ensemble de l'Europe
- **Un regard sur les arts scéniques espagnols**
Le monde du Théâtre : Festivals. Tradition et avant-garde
- **Art et patrimoine en Espagne**
Gestion, conservation, destruction de l'héritage culturel
- **Culture et fait différentiel en Espagne**
Les autres cultures de l'Espagne
- **Propriété intellectuelle et consommation culturelle dans internet**
- **Les artistes peintres de la modernité espagnole**

LITTÉRATURE : Lecture d'un livre en espagnol (latino-américain ou espagnol et réalisation fiche de lecture)

CINÉMA : Visionner et commenter ensemble des films actuels autour de la problématique de l'interculturalité

BLOC NUMERIQUE, COMMUNICATION ET RESEAUX

L'objectif de ce bloc est de permettre aux étudiants de conjuguer une réflexion théoriquement assise sur les apports scientifiques les plus récents, autour des enjeux liés à l'innovation sociale, la communication et au numérique à l'heure des réseaux, avec l'appropriation d'outils permettant de mettre en œuvre une stratégie communicationnelle mais aussi de maîtriser des compétences informationnelles et techniques d'enquêtes indispensables à leurs études et des pratiques numériques et collaboratives adaptées à l'environnement professionnel contemporain.

Responsable : Hélène MARIE-MONTAGNAC

BLOC NUMERIQUE COMMUNICAT° RESEAUX	Ateliers d'écriture - Nicolas Vargas - 18h x 1/2 gr		Internet et transmédia - Mélanie Bourdaa - Jessica de Bideran - 20h	Documentation et techniques d'enquêtes - Hélène Montagnac - 2 x 6h
	Infocom 14h David Pucheu	Outils numériques - Hélène Montagnac - 2 x 6h		Outils collaboratifs et gestion de projet - Pierre Georges - 2 x 6h
		Pratiques collaboratives et participatives de l'innovation sociale - François Pouthier - 20h		Enquête des Publics - Jessica Cendoya - 6h

COMMUNICATION, LES PRINCIPES – David PUCHEU [S1 / 14 h]

Des médias de masse à l'informatique en réseau en passant par l'émergence des industries culturelles, les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) n'ont jamais cessé d'interroger les mutations en œuvre dans les processus de communication sociale. Les approches sociologiques et anthropologiques des médias et des techniques portent un éclairage décisif sur ces évolutions qui bouleversent nos conceptions traditionnelles de l'être ensemble, de l'espace public, de nos rapports à l'espace et au temps, de nos conditions d'être au monde. Ce cours propose de balayer les différentes théories issues de la matrice des SIC pour questionner la communication et ses mutations depuis la révolution industrielle jusqu'à nos jours en focalisant notamment sur la rupture initiée depuis la seconde guerre mondiale par l'émergence des technologies digitales.

Evaluation : Contrôle continu, assiduité obligatoire. Deux supports d'évaluation : Réalisation d'un dossier numérique via un blog autour de la synthèse de 2 ou plusieurs articles

Bibliographie indicative

- BAUDRILLARD J.(1968). *Le système des objets. La consommation des signes*. Paris : Denoël
- BOUGNOUX D. (1997). *La communication par la bande*. Paris : La découverte
- ELLUL J. (1990). *La technique ou l'enjeu du siècle*. Paris : Economica
- FLICHY P. (1991). *Une histoire de la communication moderne*. Paris : La découverte
- MATTELART A. (2000). *Histoire de l'utopie planétaire*. St Amand : La découverte
- MATTHEWS J. (2010). « Quelques pistes de réflexion en vue d'une approche critique du web collaboratif » dans MILLERAND F., *Web social, mutation de la communication*. Québec : PUQ
- MIEGE B. (2007). *La société conquise par la communication*. T.III. Grenoble : PUG
- PUCHEU D. (2014). « L'altérité à l'épreuve de l'ubiquité informationnelle » in *Hermès*. Vol. 1, n°68
- SIMONDON G. (1989). *Du mode d'existence des objets techniques*, Paris : Aubier
- TURNER F. (2014). *Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyberculture*. Paris.

ATELIERS D'ECRITURE – Nicolas VARGAS [S1 / 18 h]

Cet atelier d'écriture, conduit en demi-groupe, propose un travail autour de l'expression du jugement critique et esthétique. L'évaluation est sous le mode du contrôle continu. Il s'agit de rédiger un article de 2 500 signes sous forme de critique d'un événement culturel. En lien avec une conférence de méthode, cet article, et ceux qui suivront, alimenteront le site web du master.

- **Séance 1** : Analyse de critiques, Presse spécialisée (papier & numérique), Art Press/ Monde des séries/ Inrocks/ Cahiers du cinéma. Constitution d'une grille de lecture & d'analyse
- **Séance 2** : Atelier d'écriture créative. La question du sensible et de la subjectivité. Se raconter autour des 5 sens.
- **Séance 3** : Ecrire : Avant toute chose, une affaire de structure (vs inspiration). L'article : une écriture singulière.
- **Séance 4** : Questions stylistiques/ choix du vocabulaire et utilisation des temps/le point de vue, l'intention, le public.
- **Séance 5** : Le story telling (1) : L'émotion au service de la mémorisation.
- **Séance 6** : Le story telling (2) : L'efficacité / Structure du story telling / Clarté du message/ Technique du pitch.

PRATIQUES COLLABORATIVES - François POUTHIER – Camille MONMEGE-GENESTE [S1 / 18 h]

Nombre de nos interrogations sur l'accès à la culture touchent à la question de nos représentations. Il suffit pour s'en convaincre d'assister à une adaptation de Tchekhov en théâtre de rue pour s'apercevoir qu'au-delà de la proposition artistique, la forme de sa transmission et donc de sa représentation sociale influe largement sur la capacité à y accéder tant physiquement qu'intellectuellement. Rendre accessible requiert par conséquent une intercession et des protocoles de médiation. Ces derniers peuvent aussi être employés pour faciliter la participation des personnes à la vie culturelle et sociale comme des acteurs de la société civile à la construction d'un nouvel « agir culturel public ». Le cours permet à partir d'un cadre conceptuel (notions de participation, médiation et innovation sociale), de renforcer les connaissances, les méthodes d'interactions, les pratiques collaboratives et d'interroger dans quelle éthique inscrire ces relations entre les personnes.

Bibliographie indicative

- CAILLET E. (2007), *Accompagner les publics, la médiation culturelle*, Paris : L'Harmattan
- CAUNE J. (2006), *La démocratisation culturelle : Une médiation à bout de souffle*, Grenoble : PUG
- HENRY Philippe (2014). *Un nouveau référentiel pour la culture ? Pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, Toulouse : Editions de l'Attribut
- HORS LES MURS, *In Situ In Cité, projets artistiques participatifs dans l'espace public*, juillet 2012
- LUCAS J.M. (2012), *Médiation ! Plus que de simples recettes*. Un symposium consacré à la médiation culturelle. Organisé par Pro Helvetia et Pour-cent culturel Migros. Bâle, novembre 2012.
- SAADA S. (2011), *Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur*, Toulouse : éd. Attribut



Médiatrice culturelle durant plusieurs années au sein de la Direction de la culture de la ville de Pessac, puis au Centre Dramatique National le TnBA, Camille Monmège - Geneste a récemment fondé « le labo des cultures ». Intervenante professionnelle auprès de différentes formations, son parcours et ses engagements se sont toujours articulés autour des relations entre les personnes et les arts, des enjeux de la médiation, de la transmission et des interactions culturelles.

COMUNICATION ET MEDIATION NUMERIQUE

ATELIERS IDENTITE VISUELLE - Olivier SPECIO [S1 / 12 h]

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants des connaissances basiques en matière d'identité visuelle et de création et de conception visuelle articulées avec la pratique d'outils de PAO. Il vise à fournir un degré minimal de compétences opérationnelles en matière de communication visuelle qui permettront de leur offrir des capacités à construire des cahiers des charges et à apprécier les travaux graphiques d'un projet de communication visuelle.

ATELIERS ANIMATION DE RESEAUX – RECHERCHES DOCUMENTAIRES ET ENQUETES

Hélène MARIE-MONTAGNAC [S1 et S2 / 2x12 h]

Ces ateliers ont pour objectif de permettre à chaque étudiant d'affiner ses compétences informationnelles et ses pratiques des réseaux numériques, tant dans la perspective des différents travaux universitaires et de la réalisation du mémoire professionnel (compétences informationnelles, outils de recueil et d'analyse de données), que dans celle de son avenir professionnel avec la gestion de sa communication numérique sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, CMS Wordpress) avec une attention portée aux enjeux propres aux usages de ces outils.

Bibliographie indicative

- ALLOING Camille. *(E)réputation : médiation, calcul, émotion*, CNRS éditions, 2016
- CARDON, Dominique. *Culture numérique*, Presses de Sciences Po, 2019.
- DEISS, Jérôme, *L'art de faire des recherches et de partager l'information : pratiques et techniques de veille et de curation sur Internet*, Fyp éditions, 2015
- DELENGAIGNE, Xavier, *Organiser sa veille sur Internet : au-delà de Google... : outils et astuces pour le professionnel*, Eyrolles. 2014
- FOENIX-RIQUI BÉATRICE. *Recherche éveillée sur Internet : mode d'emploi. Outils et méthodes pour explorer le Web. Web visible, Web invisible, Web social, Web temps réel*, Lavoisier 2011
- LE CROSNIER Hervé. *CULTURE NUMÉRIQUE : 21, Le Web des données*, 2010 [en ligne] <http://www.canal-u.tv/?redirectVideo=8479>, consulté le 10-5-2018

ATELIERS OUTILS COLLABORATIFS – Pierre GEORGES [S2 / 12 h]

Cet atelier a pour but de permettre aux étudiants de se constituer leur propre boîte à outils collaborative pour la conception de projets culturels innovants, en fonction des outils ayant fait leur preuve auprès de milieux professionnels reconnus ET de l'appétence personnelle de chaque étudiant. Ces outils seront appliqués au module observation.

Pierre GEORGES, Digital designer, fondateur de Digital42morrow cabinet conseil AMOA d'expertise digitale, et de l'Université Populaire du Numérique. Enseignant de l'Agilité et du Design thinking à UBM. Enseignant de la MOA de développement web puis à l'UF information de l'Université de Bordeaux. Web designer et chef de projet certifié scrum master et PO. Maître Expert stratégie digitale.



ELEMENTS DE COMMUNICATION APPLIQUES AU MONDE DE LA CULTURE – Hélène FRIBOURG [S2 / 12 h]

Au côté des cours dispensés sur la communication, les interventions d'Hélène Fribourg doivent permettre d'éclairer les spécificités de la communication telle qu'elle se pratique dans le champ culturel. Elles aborderont les outils de toute politique de communication (dossier de presse, ...) et offriront une initiation aux stratégies de communication propres aux mondes culturels.

TRANSMEDIA STORYTELLING ET MEDIATION CULTURELLE – Jessica DE BIDERAN et Mélanie BOURDAA [S2 / 15 h]

Convergence culturelle et culture du remix, intimement liées à la démocratisation des outils de production et de publication de contenus, ont engendré de nouvelles formes de réception des objets culturels de la part des internautes. C'est dans cette perspective qu'Henry Jenkins forge la notion de *transmedia storytelling* qui, selon la définition qu'il en propose, peut être entendu comme « *un processus dans lequel les éléments d'une fiction sont dispersés sur diverses plateformes médiatiques dans le but de créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée* » (Jenkins, 2006).

Comment les structures culturelles peuvent-elles s'emparer de ces pratiques de médiation et de médiatisation des savoirs ? Que deviennent, inversement, les pratiques créatives des publics quand le *transmedia storytelling* se voit institutionnalisé ? Quelles compétences sont requises pour mettre en œuvre de telles stratégies ? Quels peuvent être les supports médiatiques exploitables ? Enfin, comment les logiques de médiation patrimoniale du secteur culturel (scientificité, authenticité, etc.) influent-elles sur les narrations mises en place ?

Bibliographie indicative

- Bourdaa Mélanie (2013), « Le transmedia storytelling », Terminal, n°112, [En ligne], URL : <http://journals.openedition.org/terminal/447>
- Casemajor-Loustau Nathalie (2012), « La participation culturelle sur Internet : encadrement et appropriations transgressives du patrimoine numérisé », Communication et langages, n°171, p. 81-98.
- Di Filippo Laurent, Emilie Landais (2017), « Dispositifs transmédiatiques, convergences et publics : construire et penser les relations entre médias », dans Penser les relations entre médias. Dispositifs transmédiatiques, convergences et constructions des publics, Néothèque, p.7-46.
- Jenkins Henry (2006), Convergence Culture. Where old and new media collide, New York, NUY Press.

BLOC CONNAISSANCES DE L'INGENIEUR CULTUREL

Le bloc connaissances de l'ingénieur culturel dispense d'abord des savoirs et des connaissances juridiques, institutionnelles, historiques, sociologiques permettant de saisir et appréhender les actions publiques et privées de la culture en France comme dans d'autres pays du monde. Mais cette somme de connaissances, si elle préside à la conception et à la construction du projet réalisé par l'ingénieur, a aussi pour mission de permettre aux étudiant.e.s de saisir et faire se confronter des enjeux et des visions différentes de la culture.

C'est de cette collision, de ce frottement entre des fragments de concepts ou de notions qui n'ont pas l'habitude de se fréquenter, que peut naître amplification et nouveaux projets. Ces apprentissages, conjugué aux autres enseignements, contribuent ainsi à créer la valeur ajoutée de l'ingénieur, capable d'expertise et d'innovation tout en garantissant que l'appropriation de cette nouveauté se fasse de manière optimale.

Responsable : François POUTHIER

BLOC COMPETENCES DE L'INGENIEUR CULTUREL	Histoire politiques culturelles F. Taliano Des Garets - 18h	Economie creative et industries culturelles Alexandre Péraud - 20h	
	Culture & décentralisation - François Pouthier -	Séminaire technique iddac 9h	Sociologie des pratiques culturelles - Françoise Liot - 15h
	Introduction au Droit - Lydie Lebon- 18h	Etude comparée modèles culturelles en Europe - Sophie Guénebaut - François Pouthier - 20h	
	Horizons du patrimoine - Christian Geinsbeitel - 24 h		

HISTOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES EN FRANCE

Françoise TALIANO-DES GARETS [S1 / 18 h]

Les politiques culturelles en France sont le produit d'une lente maturation qui a fait de ce pays une exception. Si l'accent est mis dans ce cours sur les politiques culturelles sous la Ve République, il s'attache en préalable à présenter les origines de l'intervention publique dans ce domaine depuis l'Ancien régime jusqu'en 1959. L'action de l'Etat et celle des collectivités locales sont étudiées en parallèle, de même que les rapports entre partenaires publics. Les politiques menées par les ministères successifs sous la Ve République, les étapes de la déconcentration et de la décentralisation, les enjeux les plus récents soulevés par ces politiques sont examinés et analysés. Enfin, un éclairage sectoriel donne l'occasion de préciser le fonctionnement des diverses politiques (théâtre, musique, cinéma, arts plastiques, livre, audiovisuel, etc.).

NOUVEAUX HORIZONS DU PATRIMOINE : Patrimoine et patrimonialisation - Christian GENSBEITEL (resp.) [S1 / 20h]

Il s'agit de donner aux étudiants un fonds de connaissances dans le domaine du patrimoine et des monuments historiques, situé dans l'Histoire et dans le contexte des pratiques et des politiques culturelles de la France. Permettre une mise en regard comparative avec un autre pays européen. Donner aux étudiants des éléments de compréhension des deux grands domaines de la formation : régie des œuvres/conservation préventive et médiation du patrimoine et de l'architecture. Cette matière est mutualisée avec le master Patrimoine et musées.

CULTURE ET DECENTRALISATION - François POUTHIER [S1-18h]

Ce cours est une première approche des fondamentaux de l'intervention publique de la culture tant en matière nationale et de sa déconcentration que des actions publiques décentralisées des collectivités territoriales. Il s'efforce de remettre en perspective l'organisation politico-administrative de la France en replaçant celle-ci dans l'évolution de la notion d'égalité des territoires. Il se propose de permettre aux étudiant.e.s. de mieux appréhender, dans leur activité professionnelle à venir, les arcanes des institutions avec lesquelles ils seront régulièrement amenés à travailler.

Evaluation : Assiduité et examen terminal : test des connaissances acquises pendant le cours.

- Séquence 1 : la notion de territoire et les mutations contemporaines de ces derniers
- Séquence 2 : le bloc communal – intercommunal et les tendances
- Séquence 3 : Les interventions publiques des Régions et des Départements
- Séquence 4 : Et l'Etat dans tout cela : déconcentration (DRACs, DAACs, DRAFs, DDRJSC, ...)
- Séquence 5 : Prospective et enjeux culturels contemporains : les projets culturels de territoire

Bibliographie indicative

- DUBOIS V. (1999), *La politique culturelle : Genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris : Belin
- FRIEDBERG E., URFALINO P. (1984), *Le jeu du catalogue, les contraintes de l'action culturelle dans les villes*, Paris : La Documentation française
- LEFEBVRE A., SIBERTIN-BLANC M. (2006), *Guide des politiques culturelles des petites villes*, Paris : Dexia
- POIRRIER P., DUBOIS V. (2003), *Politiques locales et enjeux culturels, les clochers d'une querelle XIX^{ème}-XX^{ème} siècle*, Paris : La Documentation française
- WARESQUIEL E. de (2001) (dir.), *Dictionnaire des Politiques culturelles*, Paris : Larrousse



François Pouthier accompagne en maîtrise d'usages collectivités publiques et acteurs privés dans la définition et la conduite de leurs projets culturels. Chercheur associé au laboratoire Passages et à UBIC (Université Bordeaux Inter Culture), il est également collaborateur de l'Observatoire des Politiques Culturelles et de l'INET-CNFPT à travers études, formations et publications.

INITIATION AU DROIT – Lydia LEBON [S1 / 18 h]

Ce cours est destiné à permettre aux étudiants de comprendre la logique, l'organisation et le fonctionnement des mécanismes juridiques qui s'appliquent aux acteurs, aux projets et aux établissements culturels. **Évaluation :** Assiduité et examen terminal.

Lydia Lebon a enseigné pendant 3 ans à l'Université de Lorraine à l'UFR droit du Saulcy. Elle intervient en LEA à UBM depuis septembre 2017 et est responsable du parcours des relations internationales en troisième année de Licence. Membre du Centre de documentations européenne et internationale à l'Université de Bordeaux, ses recherches portent sur le droit européen, notamment le droit de l'Union européenne. Elle assure par ailleurs la préparation des concours administratifs à Sciences Po Bordeaux(CEPAG).

- I- Le cadre : caractéristiques et rôle de la règle de droit ; sources nationales et supranationales du droit ; branches du droit
- II- Les acteurs : les personnes (physiques et morales, publiques et privées).
- III - Les actes : actes unilatéraux, contrats

Bibliographie indicative

- Courbe P. et Bergé J.-S., *Introduction générale au droit*, Les Mémentos Dalloz, 16^e édition.
- *Lexique des termes juridiques*, Dalloz, 2019.

PRATIQUES CULTURELLES, PUBLICS DE LA CULTURE ET RECEPTION DES ŒUVRES - Françoise LIOT [S2 / 15h]

Ce cours présente une synthèse des connaissances concernant les pratiques culturelles des français ainsi que les différents modes d'analyse de ces pratiques. En partant de la théorie bourdieusienne de la légitimité culturelle jusqu'aux modes de critique qu'elle a suscité, ce cours s'ouvrira sur les nouveaux regards portés sur l'appropriation des œuvres d'art à travers la sociologie de la réception.

Bibliographie indicative

- Bourdieu P., *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Editions de Minuit, 1979
- Coulangeon P., *Sociologie des pratiques culturelles*, La Découverte, Coll. Repères, 2005
- Detrez C., *Sociologie de la culture*, Paris, Armand Colin, 2014
- Donnat O. *Les pratiques culturelles des français à l'ère du numérique. Enquête 2008*, La Découverte/Ministère de la culture et de la communication, 2010
- Donnat O., Tolila P, *Le(s) publics de la culture*, Paris, Presses de sciences po, 2003
- Fleury L., *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin, 2006
- Heinich N., *Le triple jeu de l'art contemporain*, Paris, Editions de Minuit, 1998
- Hennion A., Maisonneuve S., Gomart E., *Les figures de l'amateur. Formes, objets, pratiques*, Paris, La Documentation française, 2000
- Lahire B., *La Culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris : Découverte, 2004

INDUSTRIES CULTURELLES ET ECONOMIES CREATIVES

Alexandre PERAUD [S2 -20h]

Étroitement liées à l'émergence des sociétés modernes et à la massification des moyens de communication, les industries culturelles représentent un secteur économique essentiel. Entre divertissement massif et vivier de créativité, elles connaissent d'incessantes mutations qui mettent en question le rôle et la fonction de la culture dans notre société non sans interroger la nature du geste artistique qui les fondent. Tout en faisant droit à l'histoire et aux caractéristiques esthétiques des champs constitutifs des industries culturelles (livre, musique, cinéma, télévision et radio, jeux vidéo voire tourisme de masse), le cours se propose d'appréhender les spécificités économiques et organisationnelles de ces « biens culturels » qui sont à la fois des œuvres de l'esprit et des objets de commerce qui s'échangent à l'échelle d'un marché mondialisé.

Déroulé du cours et thème des séances

- Mise en perspective historique et définitionnelle des industries culturelles
- Etude des modèles économiques spécifiques des industries culturelles
- Approches critiques des industries culturelles
- La galaxie Gutenberg et les industries de l'écrit
- La chaîne de l'industrie musicale et les enjeux de diffusion, du live à la musique en ligne
- Le cinéma et l'audio-visuel : métiers & institutions ; mécanismes de fonctionnement et de régulation
- Les nouveaux rivages du numérique : multi-médias, jeux vidéos et industries du virtuel

Bibliographie indicative

- Adorno, Theodor W. & Horkheimer, Max., *La raison dialectique*, Paris : Gallimard , 1974
- Benjamin Walter, "L'œuvre d'art à l'époque de sa reproduction mécanisée", , Paris, Gallimard, 1991
- Benhamou, Françoise : *L'économie de la culture*, Paris, Repères, 2004
- Le Diberder A., Chantepie P., *Révolution numérique et industries culturelles*, Paris, Repères, 2010
- Martel, Frédéric : *Mainstream*, Paris, Flammarion, coll. Essais, 2010
- Stiegler Bernard, *Ré enchanter le monde*, Paris, Champs Flammarion, 2010

ETUDE COMPAREE DES MODELES CULTURELS EN EUROPE

Sophie GUENEBAUT - François POUTHIER [S2 / 20h]

Ce module est conçu et animé par Sophie Guénebaut et François Pouthier. Référent : Sophie Guenebaut. A partir de leurs modules d'observations, les étudiants analysent le modèle culturel français et le mette en comparaison avec des expériences similaires en Europe et à l'international. Ils prennent contact avec leurs interlocuteurs et amorcent de premières pistes de coopération à l'international.

INITIATION AUX TECHNIQUES ET A LA SECURITE

Anthony FAYARD (iddac) - François POUTHIER [S2 / 9h]

Centrée sur une pratique, l'initiation technique permet d'aborder les connaissances fondamentales d'un sujet tout en identifiant le socle de compétences initiales à acquérir. Cette initiation technique s'adresse aux étudiants pour leur permettre d'appréhender les enjeux de sécurité, organisationnels et techniques d'un événement culturel. Il repose sur une illustration pratique à partir du montage d'un spectacle dans un équipement culturel.

Objectifs

- Saisir la nécessité d'un aménagement et d'une scénographie de l'accueil du(des) public(s) ;
- Prise en compte du contexte technique (sécurité, logistique, organisation des espaces, etc.) nécessaire à la mise en place d'un spectacle ;
- Son intégration dans une ingénierie de projet (fiche technique, budgétisation, connaissance des métiers et des compétences, planification, rider, etc.) ;
- Familiarisation avec le matériel technique et l'environnement d'une salle de spectacle.

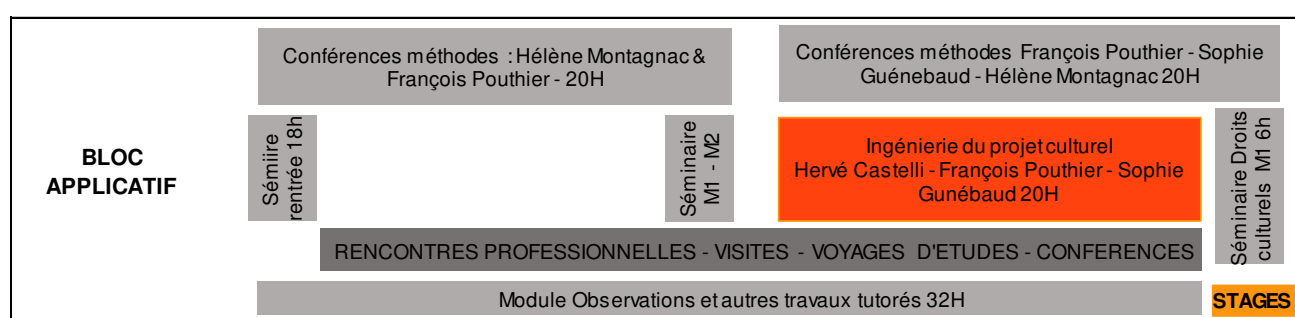
Contenus abordés

- Aspects théoriques de l'organisation d'un évènement culturel et artistique (répartition des espaces, aménagement scénographique et « scénomatography », classements, sécurité et bonnes pratiques, types de matériels, outils de planification, Fiches techniques, ...)
- Aspects pratiques (montage technique)
- Visite et témoignage

BLOC APPLICATIF

Dans le cadre d'un Master culturel professionnalisant, les pratiques proposées aux étudiants sous forme de stages, observations, exercices concrets ou chantiers effectués au sein d'entreprises artistiques et culturelles et/ou de collectivités publiques comme les rencontres avec des professionnels sous forme de conférences et d'interventions sont essentielles. Les connaissances acquises comme les réseaux amorcés contribuent à l'insertion professionnelle et complètent les savoirs et connaissances acquises durant la formation universitaire. Ces pratiques sont encadrées par des intervenants professionnels et des enseignants tuteurs qui aident l'étudiant à se doter des outils méthodologiques nécessaires à l'ingénierie de projet et à formaliser sa démarche afin d'engager son parcours professionnel.

Responsable : François POUTHIER



MODULES OBSERVATION - François POUTHIER [S1 ET S2 -10h]

Le Séminaire professionnel d'observation de 1^{ère} année est consacré à l'étude (type étude de cas) de projets et structures existantes (institutions, équipements, organismes, publics ou privés), représentatifs de la réalité des champs professionnels de la culture. Quatre « commandes » sont faites aux étudiants en début de Master 1, charge à eux d'établir et de se répartir par affinités, curiosité ou compétences, dans les 4 groupes projets qui conduiront l'étude. Chaque groupe dispose d'un tuteur universitaire et d'un tuteur professionnel -souvent « commanditaire » de l'observation- pour l'accompagner autant que de besoins.

- Jusqu'à la fin du premier semestre, le groupe projet est en observation et établit une photographie dynamique de son objet d'étude. Cette dernière est rendue à la fin janvier.
- Le second semestre est le moment de la problématisation à partir de l'état des lieux réalisé au 1^{er} semestre. Il s'agit de dégager une problématique propre à la réalité observée, et de proposer des pistes de réflexion ou d'évolutions voire des propositions concrètes d'actions.

Ce travail d'année est présenté à l'ensemble de la promotion lors d'un séminaire à la fin du second semestre. Ce séminaire, auquel les tuteurs professionnels sont invités, est organisé et animé par le groupe, le tuteur universitaire jouant le rôle de « coach » au moment de la préparation. Cela est l'occasion de confronter des regards autour d'un même objet, mais aussi de débattre plus largement des problèmes concernant les institutions et activités culturelles.

Evaluation : Note contrôle continue (tuteur – oral) à l'issue de la restitution du 1^{er} semestre / Note finale (tuteur-coordonateur-oral) à l'issue du grand oral.

INGENIERIE DU PROJET CULTUREL. Alexandre PERAUD - Hervé CASTELLI - Sophie GUENEBAUT - François POUTHIER [S2 - 20h]

Ancré dans la pratique, ce module a pour objectif de faire comprendre la logique et les mécanismes institutionnels, administratifs, budgétaires et organisationnels qui président à l'élaboration et à la conduite d'un projet culturel. On proposera donc /

- Une approche concrète des rôles et modalités d'intervention des différents acteurs institutionnels dans le domaine de la culture ;
- Une présentation des procédures réglementaires de droit commun qui régissent le financement des projets culturels
- Une analyse des dispositifs incitatifs destinés à intervenir sur des territoires spécifiques ou sur des types particuliers de publics ;
- Un cadre méthodologique construit en fonction des différentes étapes d'un projet (analyse préalable des objectifs, états des lieux et diagnostic, construction d'un plan de financement, pilotage, élaboration de partenariats, évaluation, ...)

Le cours sera bâti autour d'exemples et de cas concrets qui permettront, au côté des différentes interventions de professionnels du monde de la culture, de mesurer et d'expérimenter (exercices) les spécificités propres à la conception et la conduite d'un projet culturel. L'assiduité est obligatoire et il est vivement recommandé d'assister aux différents colloques et rencontres organisés dans la région bordelaise.

Evaluation : épreuve écrite sur table (dossier) en fin de semestre.

Bibliographie indicative

- BENHAMOU F., *L'économie de la culture*, 2000, La Découverte
- BOUTINET, J.-P., *Anthropologie du projet*, Paris, PUF « Que sais-je »
- CERREQ, *L'évaluation qualitative, objectiver sans compter*, Bref du Cereq n°286, mai 2011
- CNRS–Ministère de la culture et de la communication - Comité d'histoire, WARESQUIEL, Emmanuel (dir.), *Dictionnaire des politiques culturelles en France depuis 1959*. Paris, Larousse, CNRS, 2001
- DELSAHUT (Pauline), PIGNOT (Lisa), SAEZ (Jean-Pierre), *L'évaluation dans les politiques culturelles territoriales et l'observation culturelle en région : quelles articulations ?* OPC, 2004
- DONNAT, Olivier, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique*, La Découverte / Ministère de la culture et de la communication, Paris, 2009
- DUBOIS, Vincent (et alii), *Le politique, l'artiste et le gestionnaire- (re)configurations locales et (dé)politisation de la culture*, éd. Du Croquant, 2012
- LEFEBVRE (Alain), *Construction d'indicateurs culturels territoriaux : autonomie des démarches et/ou comparabilité des données ?* Séminaire Gresoc, mai 2004
- MOLLARD, Claude, *L'ingénierie culturelle*, Que sais-je, Paris, 2009 (3^{ème} éd°).
- MOULINIER, Pierre
 - o *Les politiques publiques de la culture en France*. Paris : PUF, 1999
 - o *L'évaluation au service des politiques culturelles locales : éléments pour la réflexion et l'action*, DEPS, ministère de la Culture)/Observatoire des politiques culturelles, Paris, La Documentation française, 1994
- PERRET (Bernard), *L'évaluation des politiques publiques*, La Découverte, Paris, 2001
- RASSE, Paul, *Conception, management et communication d'un projet culturel*, Territorial éditions, Paris, 2006
- URFALINO Philippe, *L'invention de la politique culturelle*, CNRS, Comité d'histoire du ministère de la Culture, DF, 1996, rééd. Point Seuil, Paris, 2004.

CONFERENCES DE METHODES. Sophie GUENEBAUT - Alexandre PERAUD – Hélène MARIE-MONTAGNAC - François POUTHIER [S1 ET S2 -40h]

Les conférences de méthode ne constituent pas des cours à proprement parler, mais des espaces de travail collectif au sein desquels les étudiants doivent pouvoir acquérir des compétences méthodologiques (maîtrise de l'oral...), individuelles ou collectives, confronter leurs expériences et trouver un espace d'échanges libres et de savoirs partagés. Le contenu des conférences est ainsi très varié et construit communément entre étudiants et enseignants.

- Accueil de professionnels
- Accompagnement aux stages
- Exercices pratiques
- Eclairages techniques

SEMINAIRES - [S1 ET S2 - 40h]

Trois séminaires permettent d'approfondir une question précise par des rencontres et ateliers pratiques :

- Le séminaire de rentrée regroupe M1 et M2 pour une découverte mutuelle réalisée de manière ludique lors d'une itinérance métropolitaine et de manière plus technique (accueil, logistique et technique du master, retour sur les stages, présentation de l'écosystème culturel métropolitain, échange sur l'association étudiante du Master Cultiv'actions, ...).
- Le séminaire de décembre regroupe M1 et M2 sur une thématique particulière chaque année. Les étudiants y sont à la fois participants et organisateurs au travers de Cultiv'Actions.
- Le dernier séminaire ne concerne que les M1 en approfondissant la notion de droits culturels.

RENCONTRES [S1 ET S2]

Des « rencontres » et sorties rythment l'année. Des rencontres professionnelles à l'université ou sur site permettent aux étudiant.e.s de découvrir un parcours, un projet et une structure culturelle par la voix de celles ou de ceux qui les portent et les animent.

STAGE PROFESSIONNEL - François POUTHIER

Dès le début du Master, il s'agit pour chaque étudiant de préparer ses stages, c'est-à-dire de les intégrer de manière dynamique à son projet de formation puis à son projet professionnel, afin de pouvoir ensuite le valoriser au mieux. Le choix du lieu, des missions de stage, loin d'être négligeable, est primordiale et déterminante dans une formation professionnalisée. Dans le cadre de la formation, le stagiaire sera assisté par un enseignant-tuteur qui le guidera dans sa démarche de recherche de stage. L'étudiant.e peut également s'appuyer sur ses expériences précédentes et/ou sur les modules d'observation et chantiers professionnels qui lui sont proposés. La fonction du tuteur consiste aussi à orienter l'étudiant dont il a la responsabilité vers des collègues qui ont une connaissance plus spécifique du secteur professionnel ou géographique qui intéresse l'étudiant. Ces contacts informels ne remettent pas en cause la responsabilité pédagogique du tuteur.

La formation en master professionnel IPCI comporte deux stages obligatoires

- **le premier** se situe en fin de M1 et peut s'effectuer entre la mi-avril et la fin août (6 à 12 semaines). Ce stage peut tout à la fois s'inscrire dans une perspective de parcours professionnel, sous une forme de " stage d'application ", si l'étudiant(e) a défini précisément ses objectifs ou d'orientation, voire de diversification, si des incertitudes demeurent. Il fait l'objet d'une grille d'évaluation qui est à la base d'un échange oral entre l'étudiant(e) et le tuteur professionnel de la structure d'accueil.
- **le deuxième** s'effectue à l'issue du 2^{ème} semestre de la deuxième année, du 1^{er} février à la fin août (durée de 12 à 24 semaines). Ce stage doit s'inscrire dans le parcours professionnel que l'étudiant souhaite entamer. Explicitement centré sur une réalisation ou la mise en œuvre d'un projet au sein de la structure d'accueil, il peut être en étroite relation avec le mémoire professionnel dont il constitue en principe le terrain d'analyse ou d'application. Le stage fait l'objet d'un « entretien professionnel » remis au tuteur de la structure d'accueil, d'une auto-évaluation écrite de l'étudiant(e) qui permettent aux enseignants-tuteur d'apprécier les acquis de l'étudiant(e) et d'un « portrait » d'un professionnel par l'étudiant.e rencontré lors de son stage.

L'évaluation des parcours de stage au sien du Master se fait sur les deux années en cumulant la note du stage de M1 pour 1/3 et la note du stage de M2 pour 2/3.

Techniques de recherche d'emploi et préparation à l'emploi

Dans le cadre des conférences de méthode, le Master propose des modules de préparation à l'emploi dont l'application peut se réaliser dès le stage de M1. Ce parcours de préparation à l'emploi articule deux suivis :

- un atelier de création d'outils de recherche d'emploi (CV, réseaux, prépa entretien...)
- un suivi individualisé tout au long de l'année par l'équipe pédagogique du Master, sous la responsabilité du coordonnateur des stages.

Modalités administratives

Les stages effectués par les étudiants du Master IPCI s'inscrivent bien entendu dans le cadre de la réglementation nationale en vigueur et des modalités propres à l'Université Bordeaux Montaigne :

- Chaque stage doit faire l'objet d'une convention entreprise-université-étudiant en 3 exemplaires. La convention est à saisir en ligne par l'étudiant sur la plateforme ESSOR ;
- Pour des raisons juridiques relatives à la responsabilité civile et à la couverture sociale, il est interdit de commencer un stage avant signature par les parties : entreprise, stagiaire et université.
- En master pro, l'assiduité est obligatoire : in ne peut être envisagé un stage pendant des cours.
- Tout stage d'une durée supérieure à deux mois (de date à date) doit donner lieu au versement de l'indemnité légale par l'employeur. Une convention qui ne prévoit pas ce versement sera refusée.
- Le stage de deuxième année doit faire l'objet d'une fiche missions remplie avant le début du stage.
- Des dérogations pour le prolongement du stage sont éventuellement accordées au sein du Master, selon une procédure propre qui suit le même circuit de validation que la convention originelle. Les dérogations ne peuvent en aucun cas porter sur plus de la moitié de la durée obligatoire. Elles sont exclusivement accordées sous forme d'avenant et ne peuvent donc être portées directement sur la convention initiale.

UBIC – Université Bordeaux Inter Culture

UBIC (Université Bordeaux Inter Culture) est un centre d'innovation sociétale (IDEX) rassemblant des laboratoires, des enseignants-chercheurs, des doctorants, ... autour d'objets d'étude qui interrogent la place et le rôle de la culture au sein des continuum socio-économiques. UBIC intervient auprès d'acteurs culturels publics, para-publics ou privés pour des accompagnements en termes de diagnostic, AMO, formation...

Chargée de mission : Laetitia DEVEL - ubic@u-bordeaux-montaigne.fr

Direction scientifique : Alexandre PERAUD

DEMI JOURNEE BANALISEE – tous les mardis matins

La demi-journée banalisée du mardi matin est le lieu et l'espace où se déploient des temps consacrés aux modules d'observation M1 et des « chantiers », formule hybride à mi-chemin entre analyse de cas, travaux pratiques et prestation, qui offre l'opportunité aux étudiants, dans une démarche commune M1/M2 sous couvert d'UBIC de s'engager dans un projet entrant dans une logique de commande ou de prestation dans le cadre d'un partenariat entre la formation et un ou plusieurs acteurs publics ou privés du champ culturel.

Association CULTIV' ACTIONS

Créée en 2009 par les étudiants du master Ingénierie de projets culturels et interculturels, l'association Cultiv'actions offre son soutien aux étudiants dans l'organisation et la mise en place de projets culturels, non seulement sur le campus mais également au-delà.

L'association a déjà organisé de nombreux colloques, des expositions, des concerts, des visites culturelles et participe chaque année aux Campulsations qui célèbrent la rentrée universitaire.

L'association n'attend plus que vos idées pour animer l'année universitaire.

Suivez-nous sur Facebook www.facebook.com/Cultivactions?fref=ts

Contact par mail : cultivactions@gmail.com

Master 1

Ingénierie de projets culturels et interculturels

Responsable : François Pouthier

Responsables des Blocs : Sophie Guénebaut – Hélène Marie-Montagnac

Responsable administrative : Christine Vigneau

Christine.vigneau@u-bordeaux-montaigne.fr

www.masteripci.fr