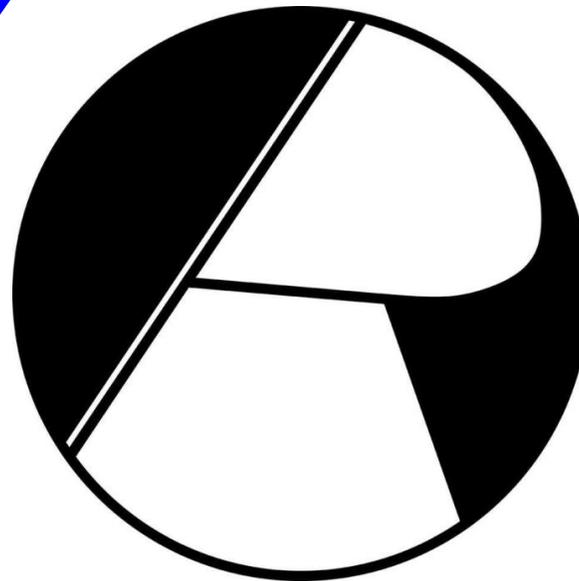


D. R. E. I. C. I.

PROJET DE RESEAU D'EDITION INTERCULTUREL COLLABORATIF ET
INTERDISCIPLINAIRE



LISA BIRGAND LILA CASTILLO JULIE CODIS ALICE DAUGA
DIANE GRUAZ ELIE KAHAN MANON LHOUMEAU COLIN ROUSTAN

Lila Castillo
Pôle communication



Lisa Birgand
Présidente



Elie Kahan
Pôle communication



Manon Lhoumeau
Secrétaire générale



Colin Rtn
Pôle partenariats



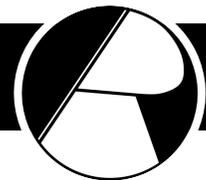
Diane Gruaz
Pôle médiation



Alice Dauga
Pôle partenariats

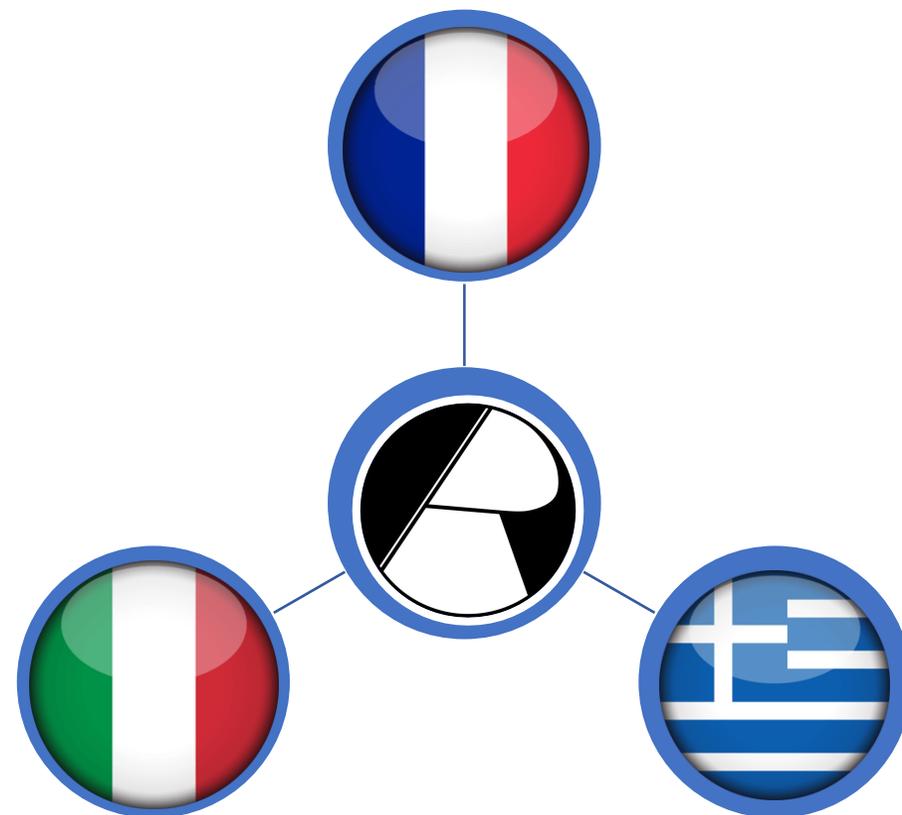


Julie Codis
Trésorière



LE PROJET

- D. R. E. I. C. I. : Un projet européen





UN CYCLE – TROIS PUBLICATIONS

DEUX PAYS

DEUX
TRADUCTIONS
LITTERAIRES

DEUX
TRADUCTIONS
PLASTIQUES

DEUX
OUVRAGES



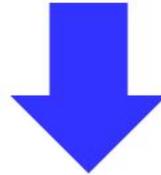
UN THEME



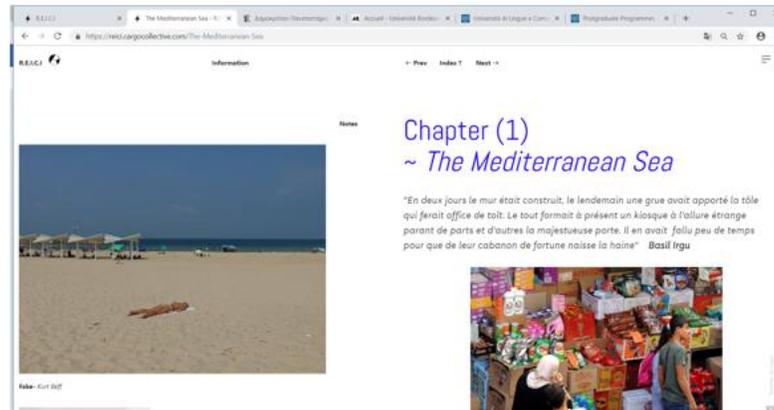
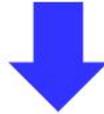
DES CONTRIBUTIONS ARTISTIQUES SUR UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

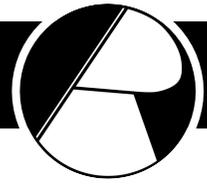


UN CYCLE – TROIS PUBLICATIONS



MER MEDITERRANNEE

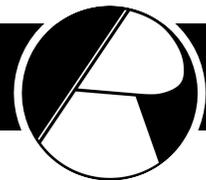




LE PROJET

- D. R. E. I. C. I. : Un projet européen
- **QUI ?** 3 universités et une association
- **QUOI ?** 3 publications par an et par cycle
- **QUAND ?** 2020 à 2024 sur 3 cycles
- **POURQUOI ?** Mettre en place un réseau de professionnels et valoriser le patrimoine littéraire européen

PREMIÈRE PARTIE :
CONTEXTE, SITUATION
ET BESOINS



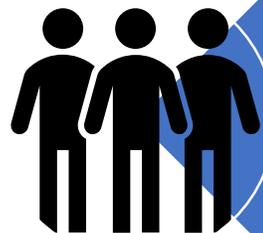
CONTEXTE



Difficultés d'insertion professionnelle
pour les jeunes actifs dans les métiers
du livre

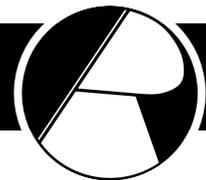


Méconnaissance du patrimoine
culturel et littéraire européen



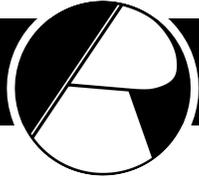
Coopération européenne à renforcer

DEUXIÈME PARTIE :
CONCEPTION

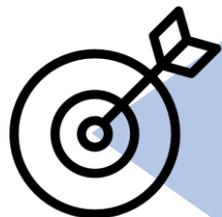


TERRITOIRE





OBJECTIFS GÉNÉRAUX



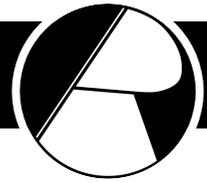
Professionnalisation et insertion des étudiants



Valorisation du patrimoine culturel européen



Développement de l'interculturalité



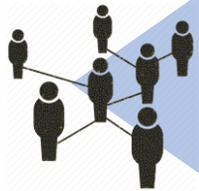
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



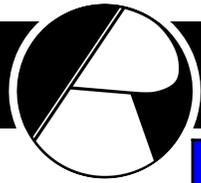
Mentorat



Traduction d'œuvres classiques et contemporaines

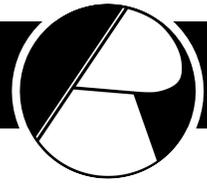


Mise en réseau de professionnels et d'étudiants



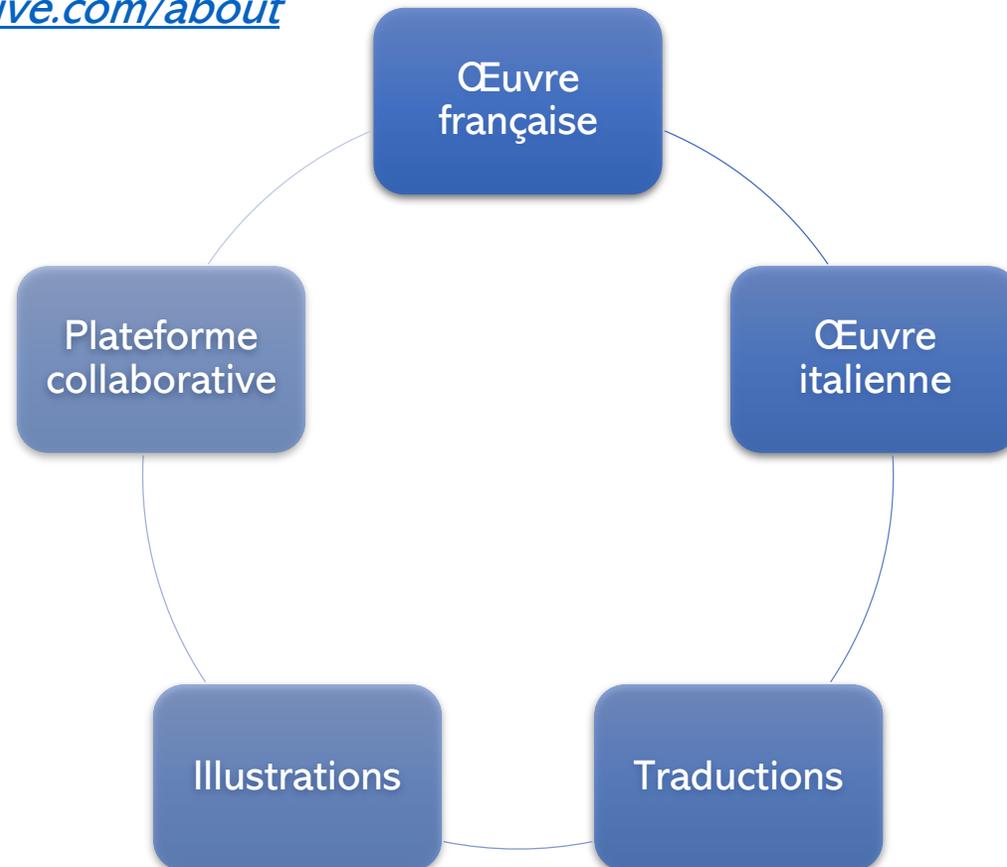
AFOM

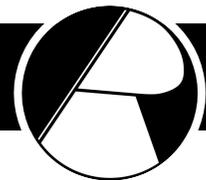
ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Hybridité du projet• Dimension pédagogique• Démocratisation• Coûts de publication limités	<ul style="list-style-type: none">• Temporalité• Pérennité des partenariats• Implication désintéressée des acteurs• Prix de vente élevé et public restreint• Fragilité de l'équilibre économique• Dépendance aux subventions
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• Retour à l'objet papier• S'inscrit dans les priorités définies par le ministère de la culture (valorisation littéraire)• D'autres initiatives en Europe peuvent servir d'appui au projet• Répond aux critères des subventions européennes (Volet Créative Europe)	<ul style="list-style-type: none">• Le segment des "beaux-livres" en difficulté (au sein du secteur de l'édition en recul en 2017)• Réalités du marché du travail (menacent nos ambitions d'insertion professionnelle)



La ligne éditoriale du D. R. E. I. C. I. :

<https://reici.cargocollective.com/about>





ACTIVITÉS

La temporalité de D. R. E. I. C. I. :

PROSPECTION

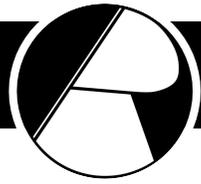
- Dépôt des demandes de subvention
- Choix des pays et universités partenaires
- Elaboration des contrats

CRÉATION ET IMPRESSION

- Choix des œuvres et du thème
- Travail sur les traductions, illustrations et graphisme
- Réalisation de l'objet papier et numérique, dépôt légal à la BNF

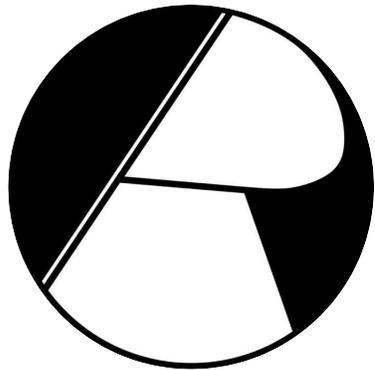
PROMOTION ET DIFFUSION

- Mobilité annuelle de lancement dans le pays A
- Mobilité de trois jours dans le pays B puis pays A
- Evaluation et proposition de pistes d'amélioration



DARTENAIRES

DIFFUSION



Éditindé
COOPÉRER POUR L'INDÉPENDANCE

DISTRIBUTION

Éditindé
COOPÉRER POUR L'INDÉPENDANCE



Alliance Française



CENTRE CULTUREL
HELLÉNIQUE



ACHETEURS

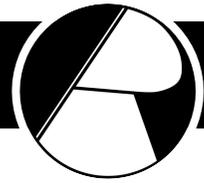


BORDEAUX
MÉTROPOLE



ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ | DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE

TROISIÈME PARTIE :
MISE EN OEUVRE



MODÈLE ÉCONOMIQUE

• Budget

CHARGES

A/ Charges sans valorisation

1. Charges de fonctionnement	
1.1. Siège social de l'association	10 296 €
1.2. Charges logistiques et administratives	9 216 €
1.3. Honoraires	1 600 €
Sous total frais de fonctionnement	21 112 €

2. Production des ouvrages

2.1. Charges générales	2 700 €
2.2. Charges traduction	7 650 €
2.3. Charges illustration	7 650 €
2.4. Charges graphisme	7 116 €
2.5. Charges impression	35 088 €
2.6. Charges distribution	400 €
Sous total production des ouvrages	60 250 €

3. Activité du réseau

3.1. Mobilité de lancement	12 765 €
3.2. Présence étudiante sur salons spécialisés P1	4 950 €
3.2. Présence étudiante sur salons spécialisés P2	4 950 €
3.3. Actions de promotion dans des lieux culturels	2 232 €
Sous total activités du réseau	24 897 €

4. Communication

Sous total Communication	12 860 €
---------------------------------	-----------------

5. Frais de personnel

Sous total frais de personnel	62 006 €
--------------------------------------	-----------------

Sous total Charges sans valorisation	181 124 €
---------------------------------------------	------------------

B/ Charges - valorisation

1.1. Ressources humaines	18 951 €
1.2. Ressources matérielles	4 050 €
1.3 Locaux	10 815 €
Sous total Valorisation de charges	33 816 €

Total général charges	214 940 €
------------------------------	------------------

PRODUITS

A. Produits sans valorisation

1. Recettes propres	27 885 €
----------------------------	-----------------

2. Subventions

2.1. Collectivités & Etat(s)

Subvention de fonctionnement - Bègles	327 €
Subvention d'investissement - Bègles	691 €
Fond d'aide à la création - Bordeaux	8 000 €
Bordeaux Métropole - Subvention de fonctionnement	327 €
Aide à l'emploi - Dpt. Gironde	6 686 €
Aide au fonctionnement - Gironde	333 €
Subvention de fonctionnement - Nouvelle Aquitaine	1 667 €
Subvention de fonctionnement - DRAC	667 €
DGLFLF - Promotion du Plurilinguisme	2 360 €
Subventions locales des partenaires	12 300 €

2.2 Union Européenne

Créative Europe	73 023 €
-----------------	----------

Sous total Subventions	106 380 €
-------------------------------	------------------

3. Partenariats privés

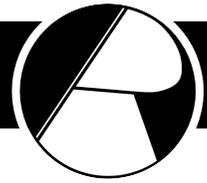
3.1. Mécénat	40 000 €
3.2. Partenaires	6 859 €
Sous total Partenariats Privés	46 859 €

Sous total Produits sans valorisation	181 124 €
----------------------------------------------	------------------

B. Valorisation des contributions

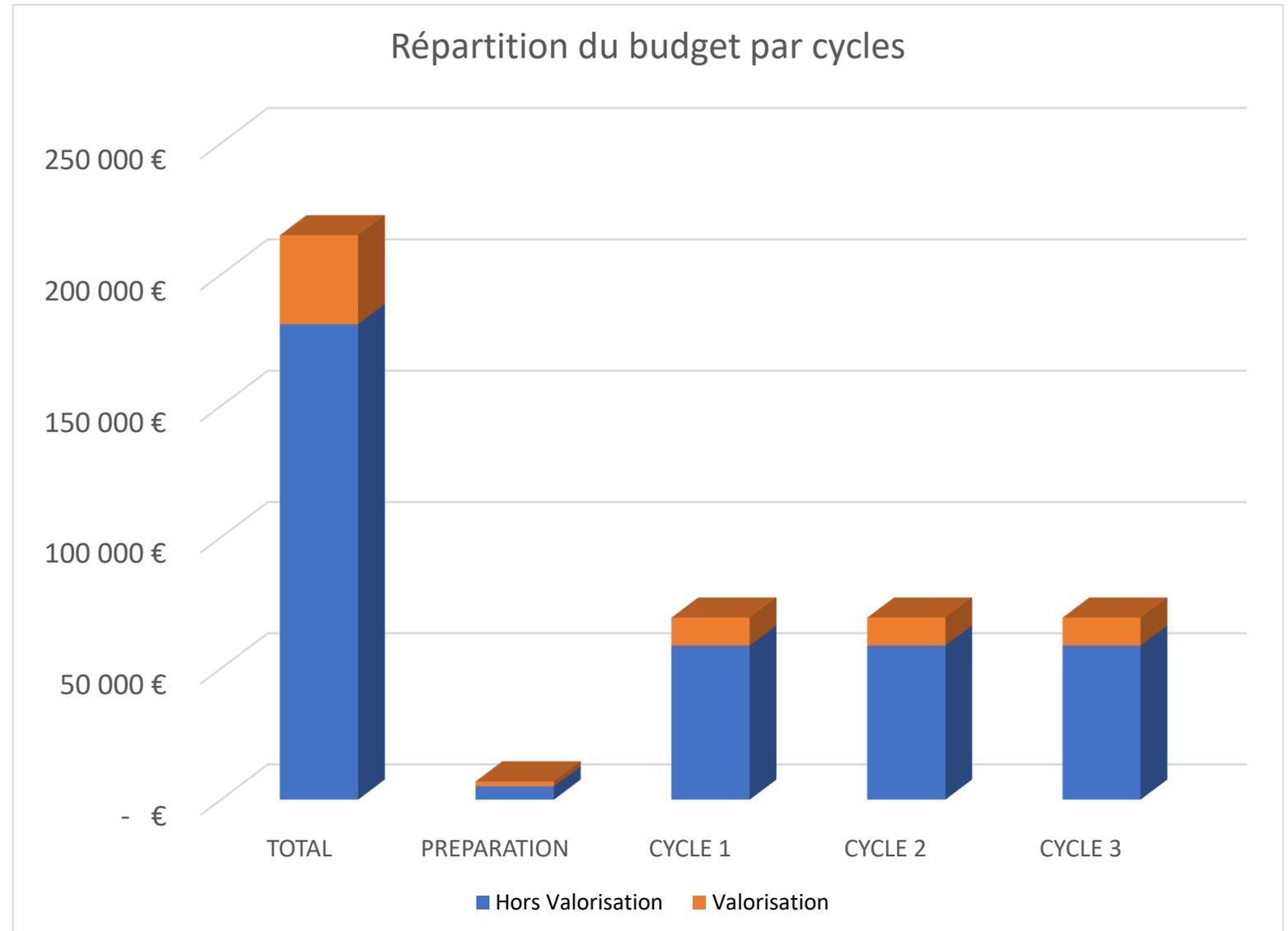
1.1. Ressources humaines	18 951 €
1.2. Ressources matérielles	4 050 €
1.3 Locaux	10 815 €
Sous total valorisation des contributions	33 816 €

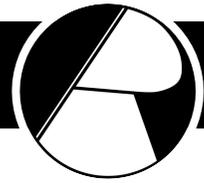
TOTAL GENERAL PRODUITS	214 940 €
-------------------------------	------------------



MODÈLE ÉCONOMIQUE

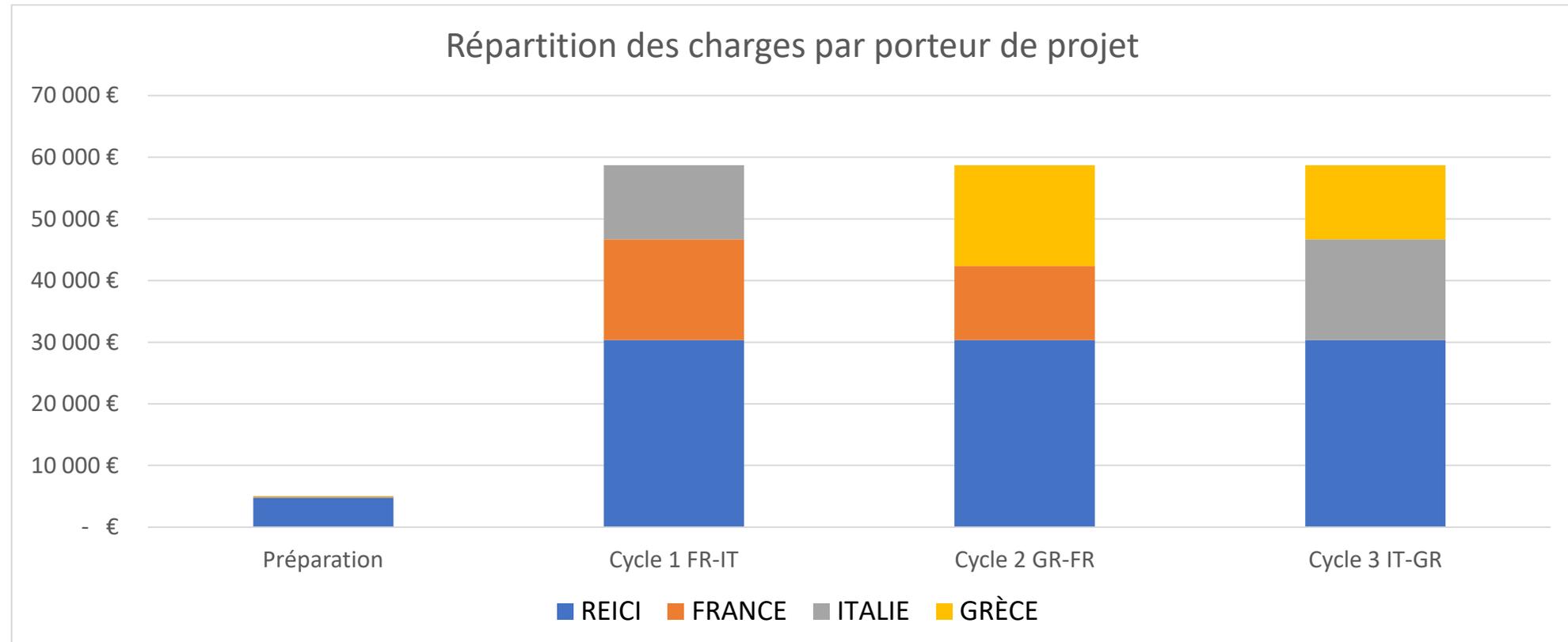
- **Organisation**

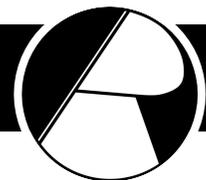




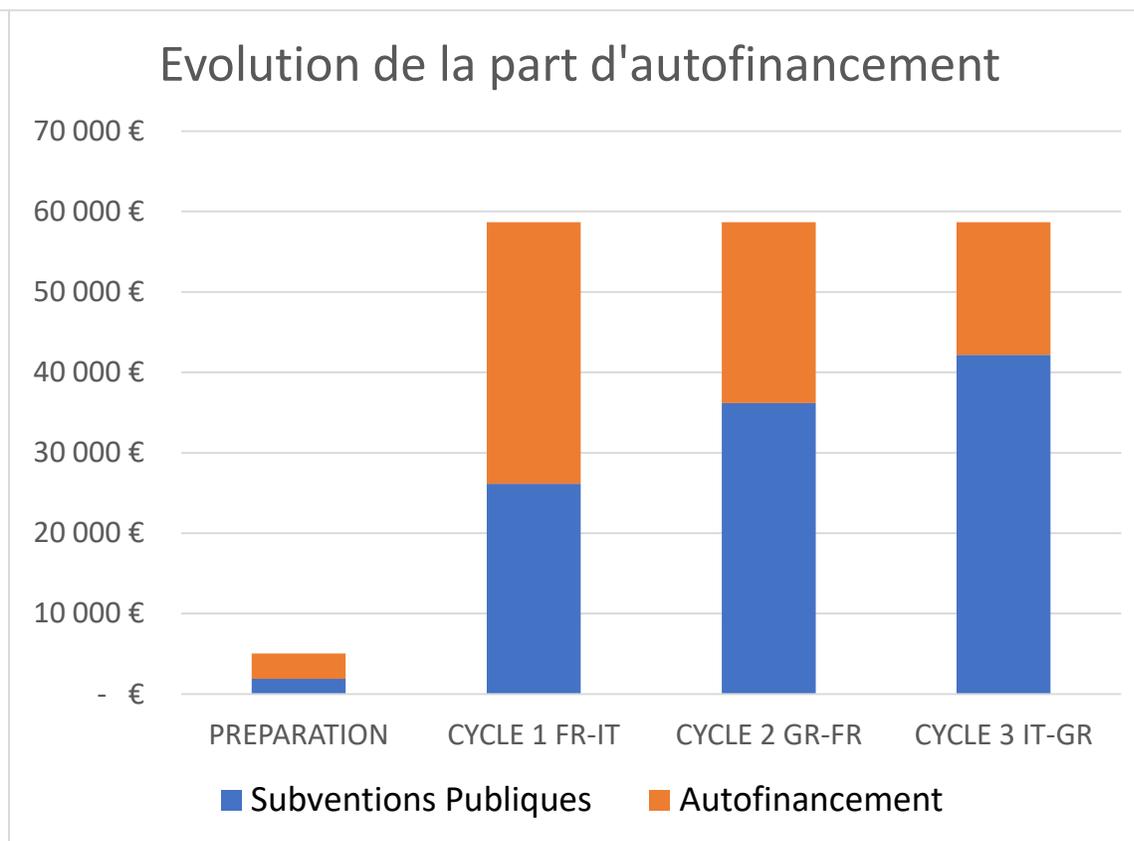
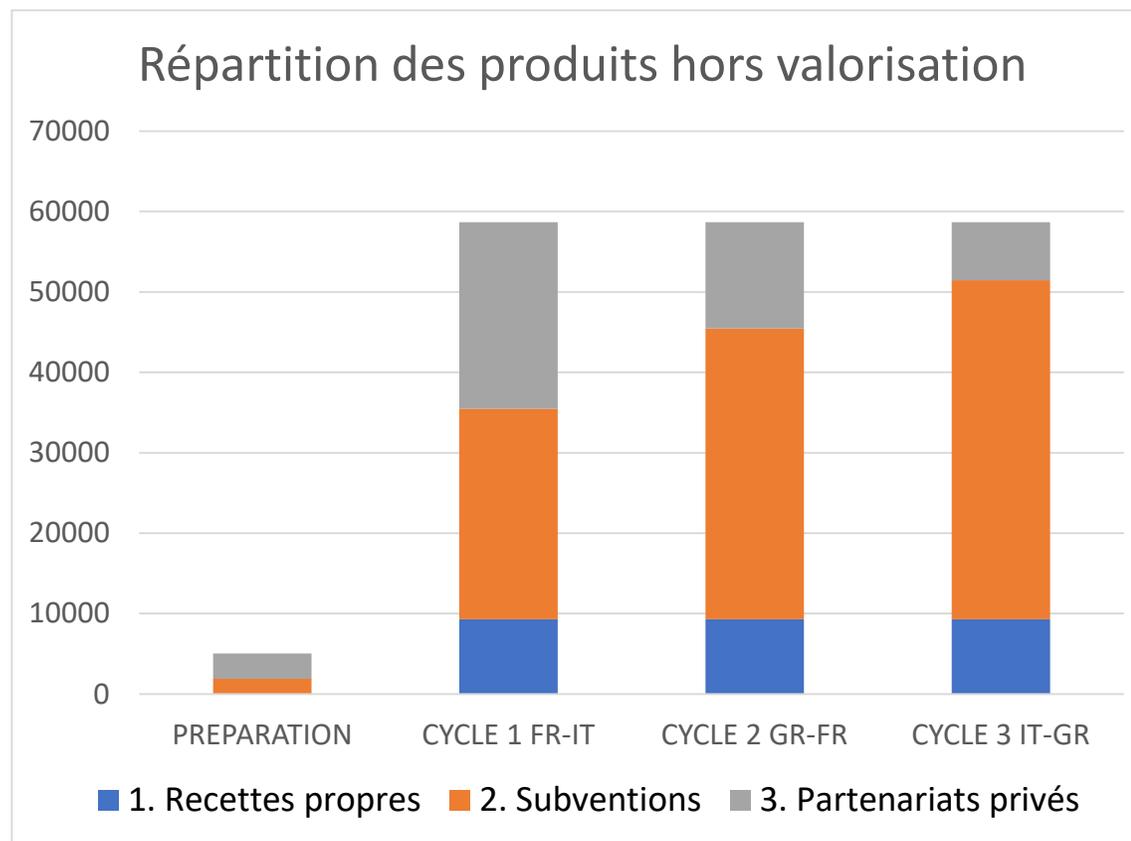
MODÈLE ÉCONOMIQUE

- **Organisation**





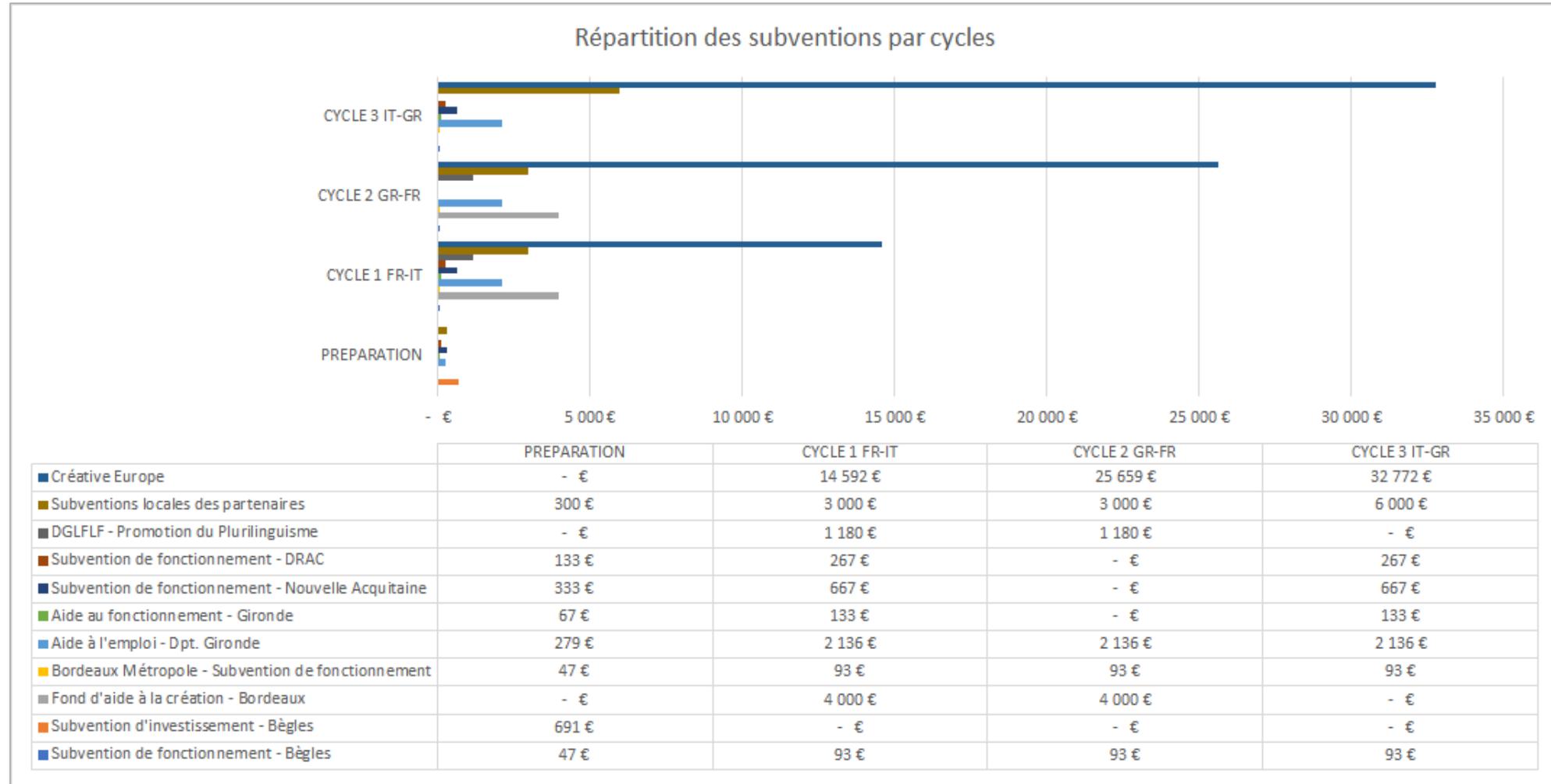
- **Produits**

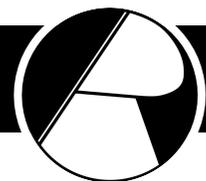




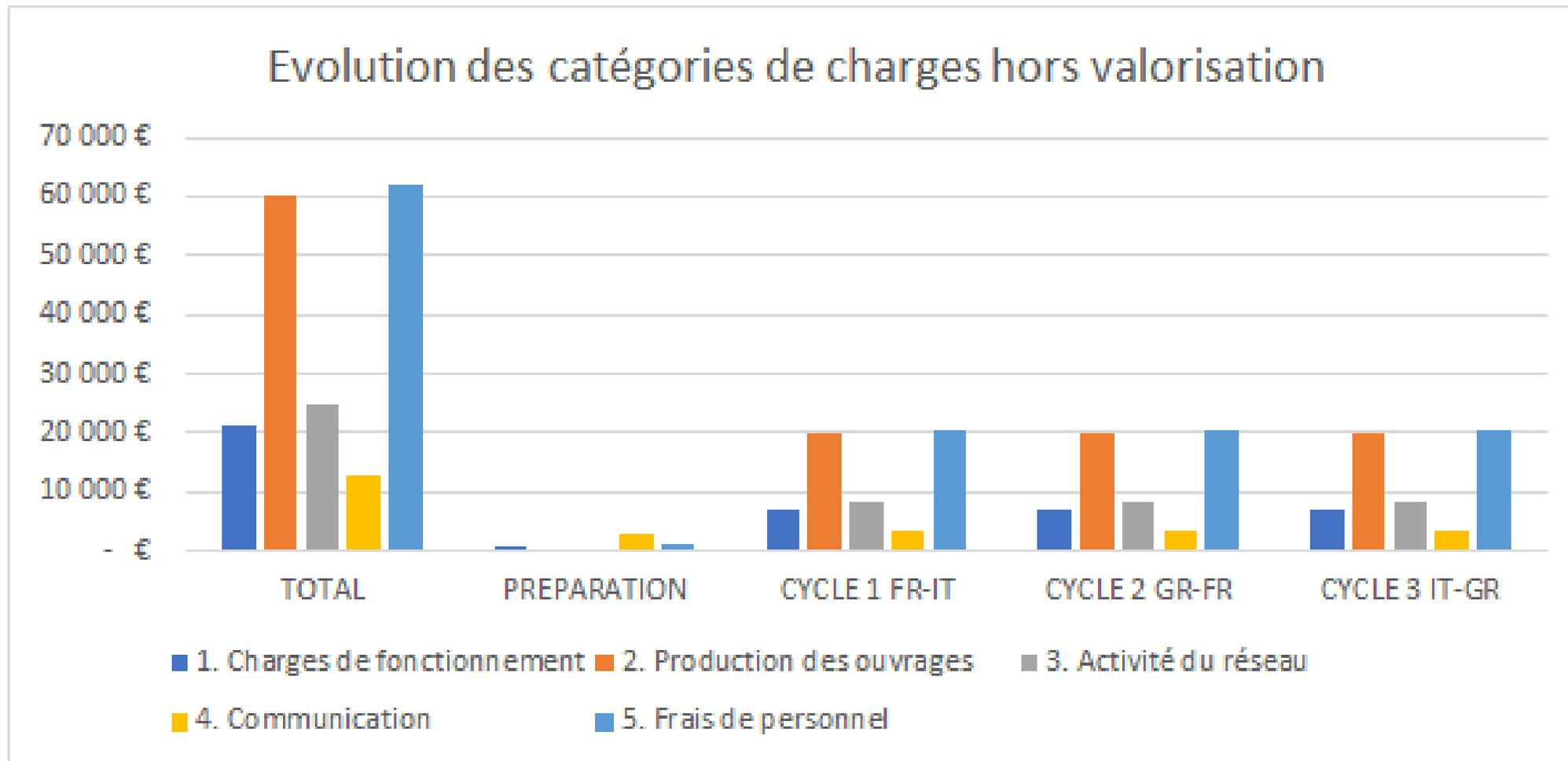
MODÈLE ÉCONOMIQUE

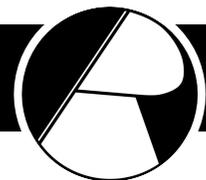
- Financements publics de D. R. E. I. C. I. :



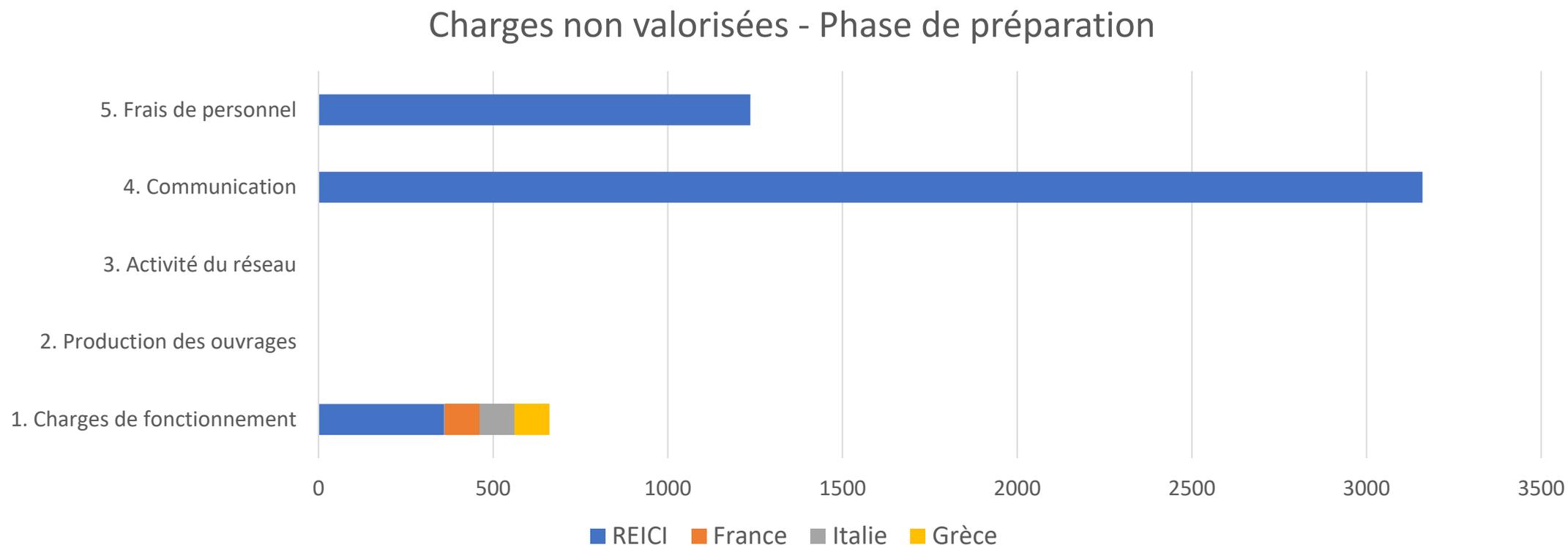


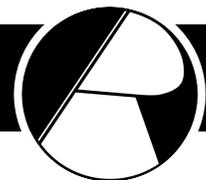
- Charges hors-valorisation





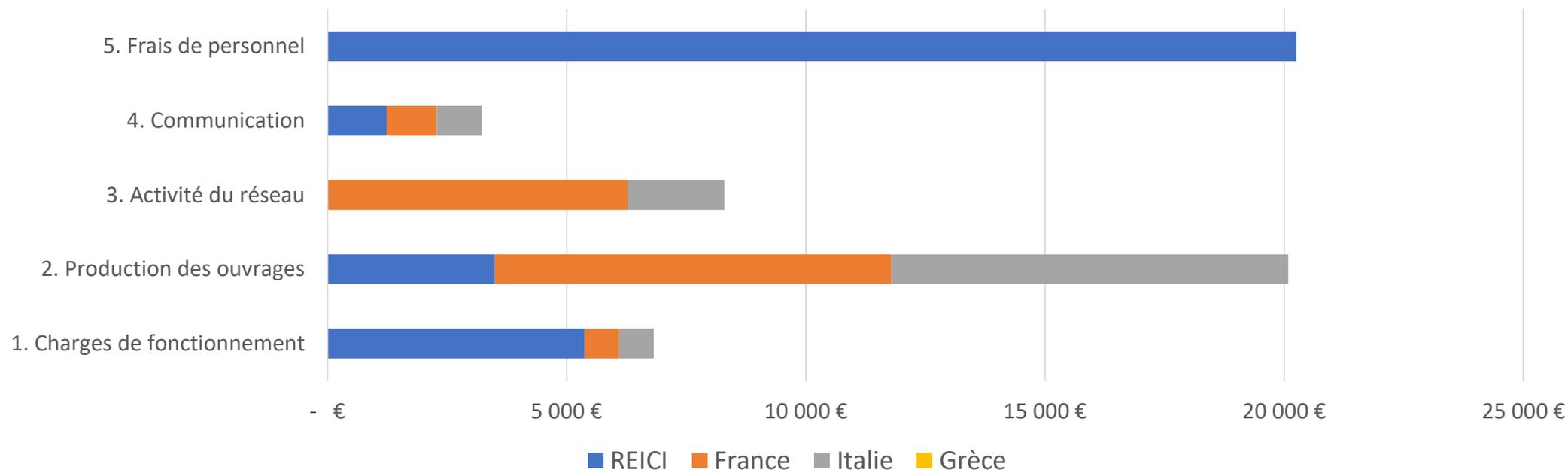
- Charges hors-valorisation

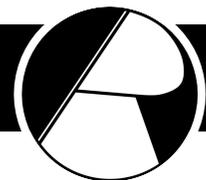




- Charges hors-valorisation

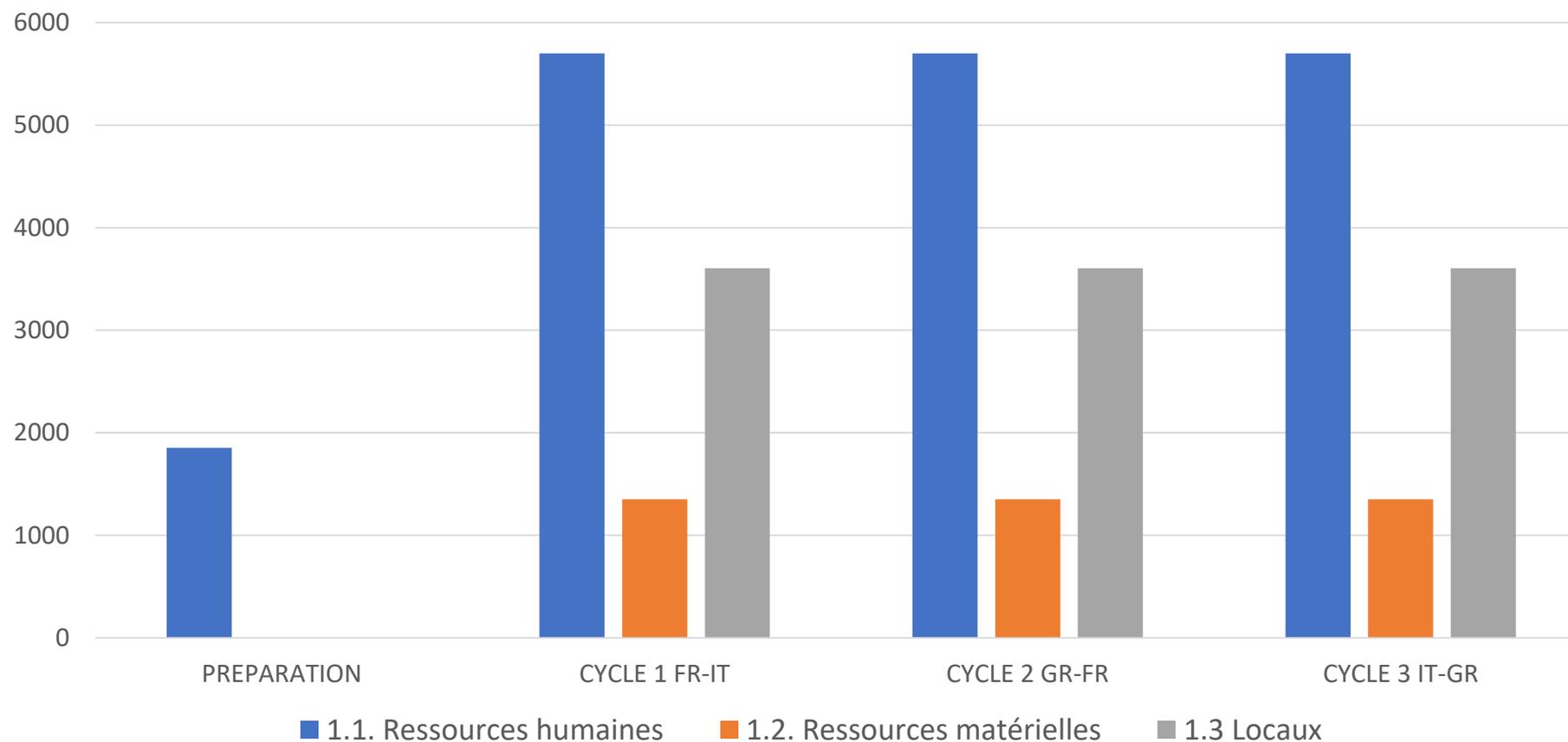
Charges non valorisées - Cycle type (Fr-It)

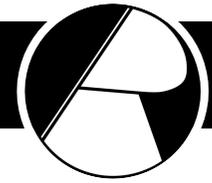




- **Valorisation des contributions**

Répartition - valorisation des contributions





PLAN DE COMMUNICATION

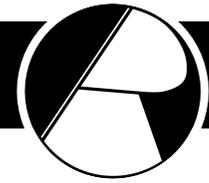
- **OBJECTIFS**

Mobiliser
les
porteurs
du projet

Maximiser
la lecture
et la
vente des
ouvrages

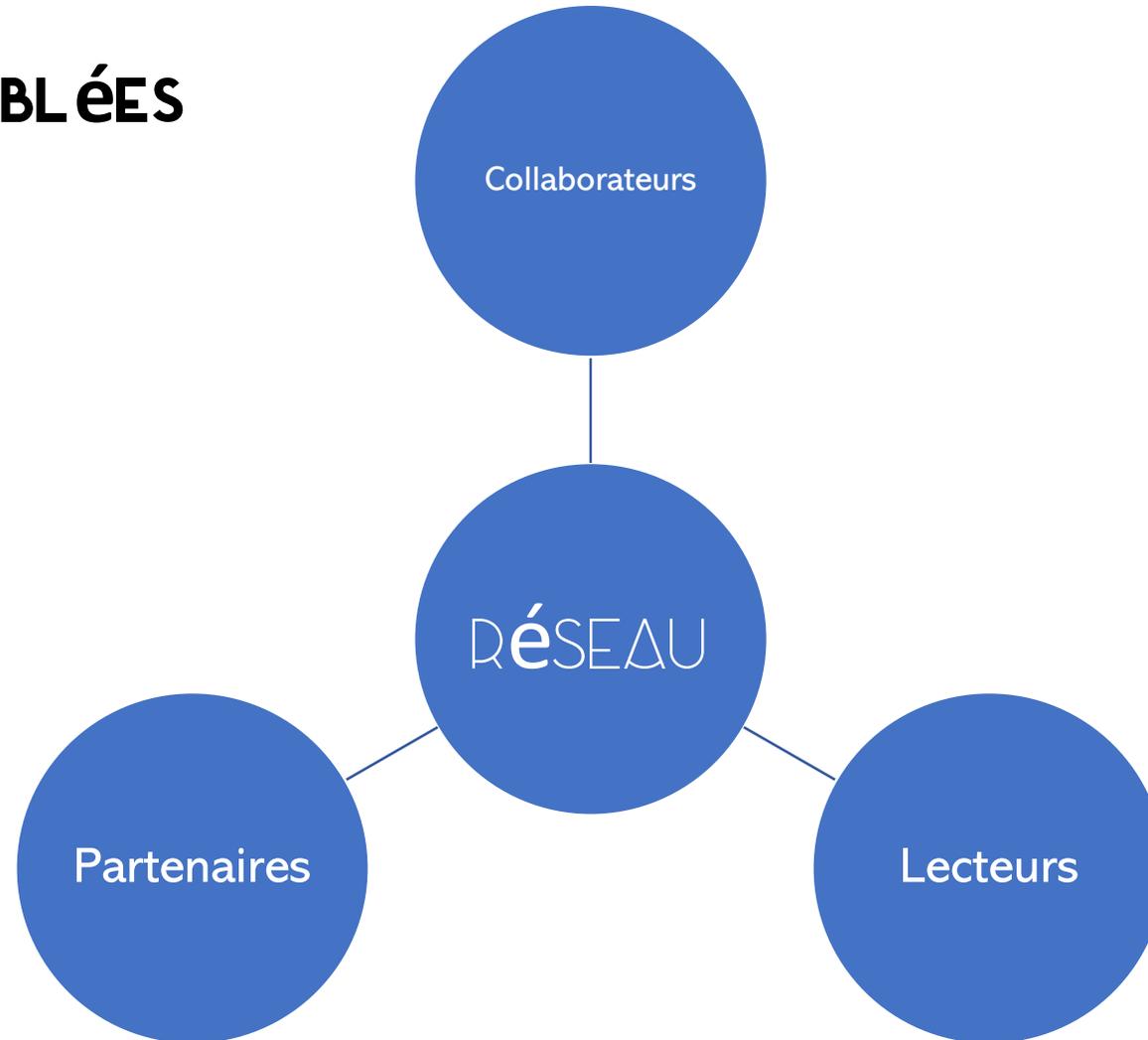
Faire
connaître
et
étendre
le réseau

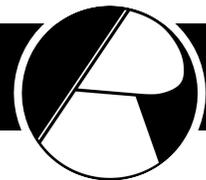
- **MESSAGE** : « L'Europe à deux pages »



PLAN DE COMMUNICATION

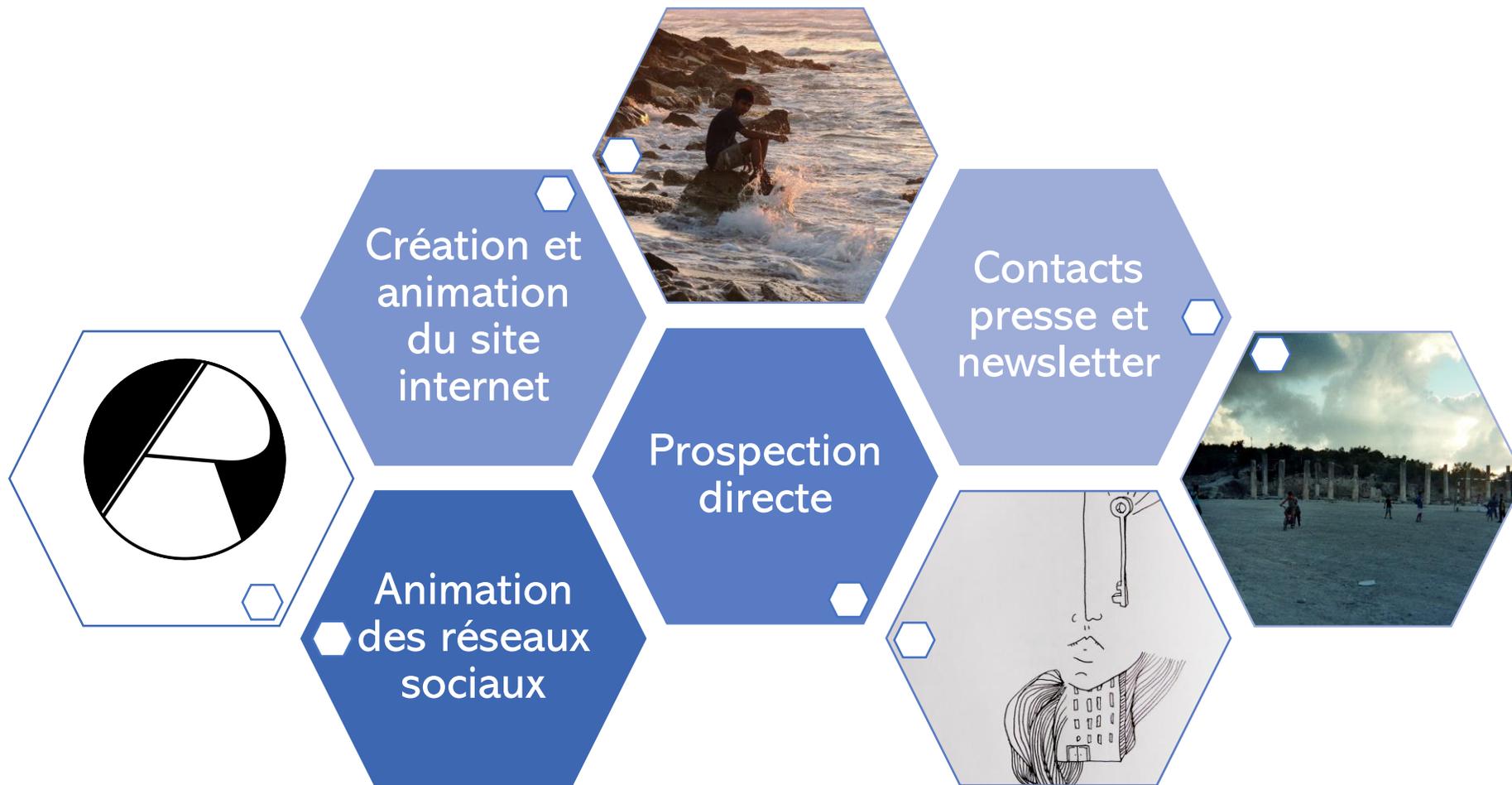
- **PERSONNES CIBLÉES**





PLAN DE COMMUNICATION

- **ACTIONS DE COMMUNICATION DIRECTE**

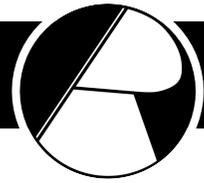




PLAN DE COMMUNICATION

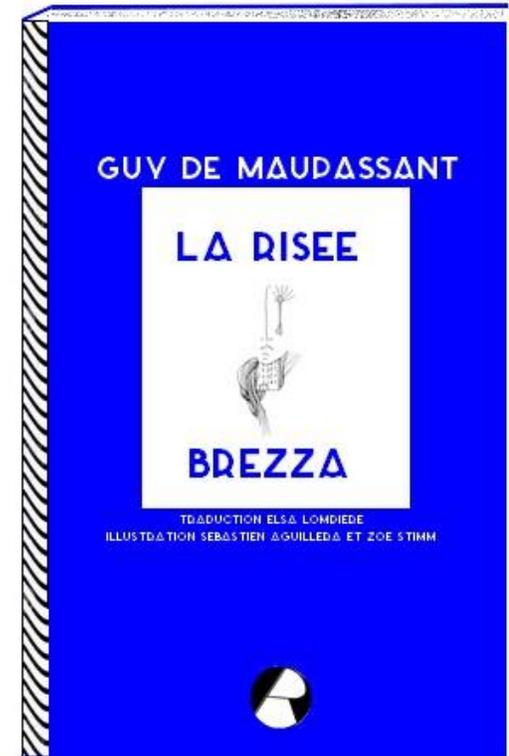
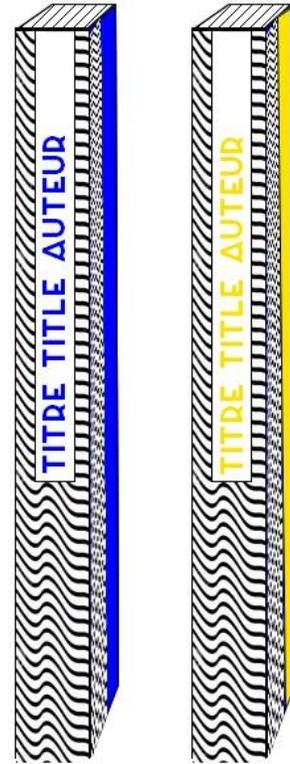
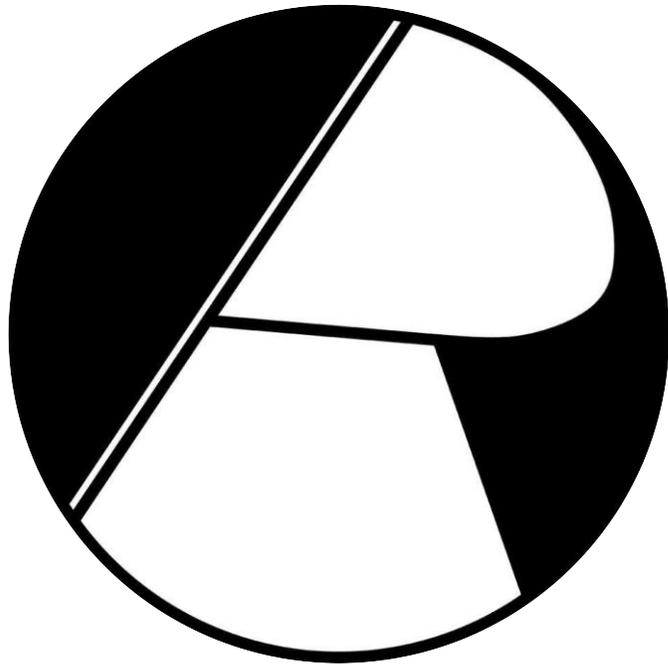
- **ACTIONS DE COMMUNICATION INDIRECTE**

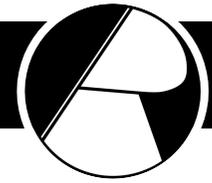




PLAN DE COMMUNICATION

- IDENTITÉ VISUELLE



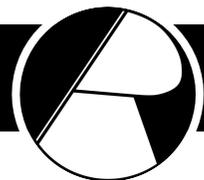


- **RÉSEAUX SOCIAUX ET PRÉSENCE EN LIGNE**

Élargir un public restreint

Créer un espace commun à un réseau large international et dématérialisé

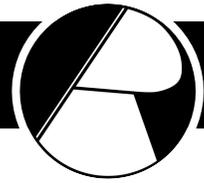
Faire de P.R.E.I.C.I. un objet unique et identifiable



PLAN DE COMMUNICATION

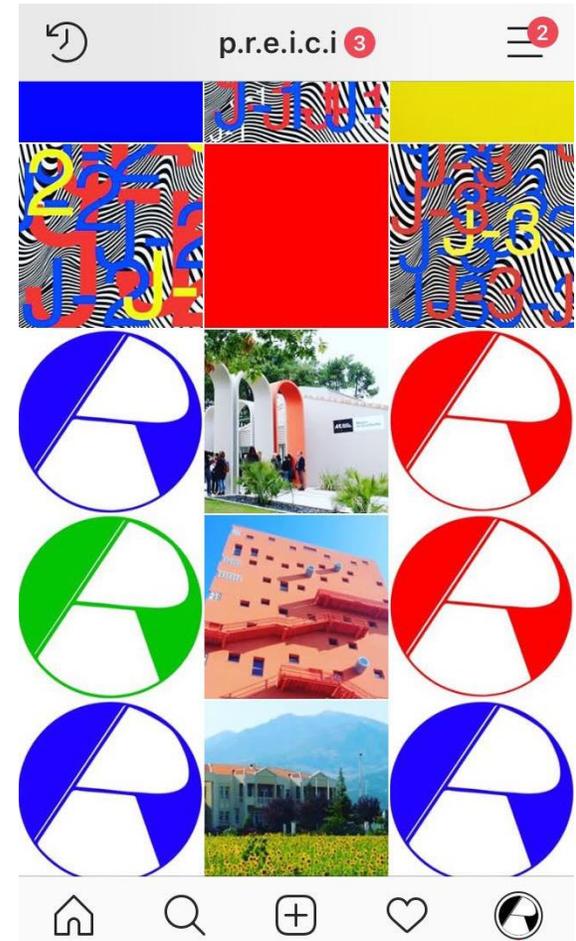
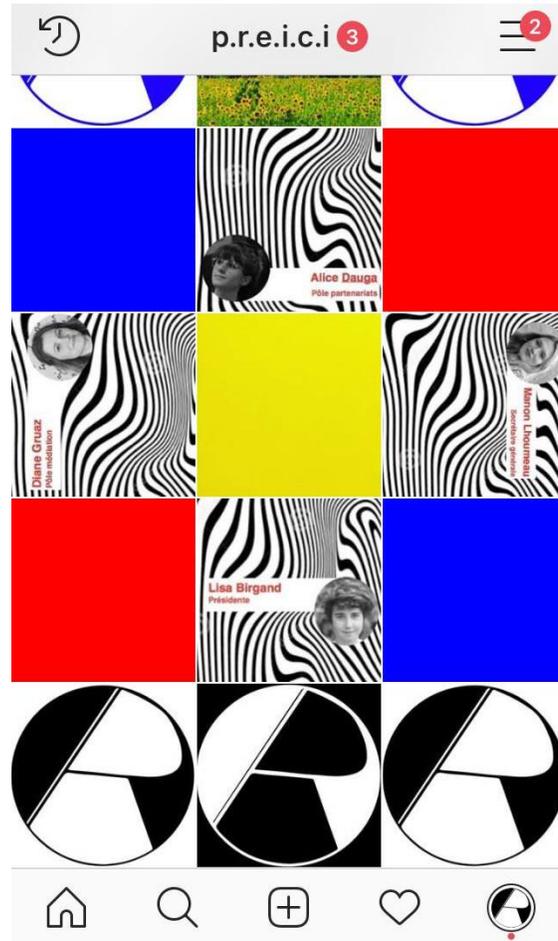
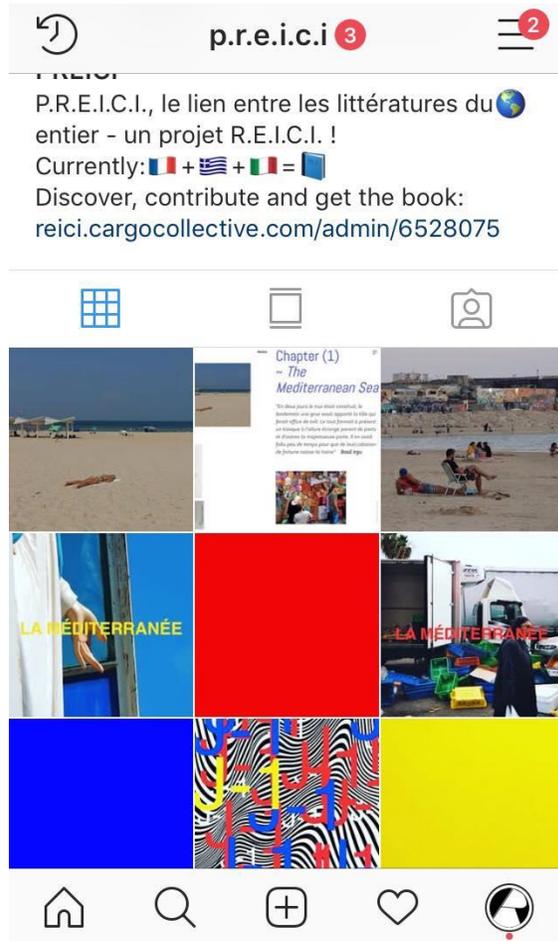
- **FACEBOOK** [P.R.E.I.C.I](#)

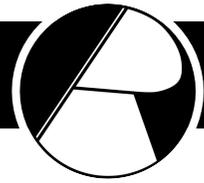
The screenshot shows the Facebook profile of PREICI. The cover photo is a beach scene with the text "LA MÉDITERRANÉE" overlaid in large red letters. The profile picture is the PREICI logo. The page layout includes a navigation menu on the left, a central post area with a "Créer une publication" section, and a right sidebar with "VOS PAGES" and "CONVERSATIONS DE GROUPE". The browser address bar shows the URL "https://www.facebook.com/Preici-362638141202244/".



PLAN DE COMMUNICATION

- **INSTAGRAM** *@p.r.e.i.c.i*





- **RÉSULTATS ATTENDUS**

- Publications
- Ateliers de médiation
- Ecoulement du stock

- **IMPACT GLOBAL**

- Compétences professionnelles
- Insertion professionnelle
- Stabilité et reconduite des partenariats
- Etude d'impact

**MERCI POUR VOTRE
ECOUTE !**

